

Kaderledenstudie 2012 : Roularta duidelijk marktleider

De nieuwste editie van de kaderledenstudie van TNS Media bevestigt de positie van Roularta als marktleider in de wereld van kaderleden en bedrijfsleiders.

Binnen het financieel-economische segment is Roularta marktleider met 55 980 lezers voor Trends/Trends-Tendances of een bereik van 29%. Gevolgd door Tijd/L'Echo met een bereik van 22%.

De combinatie R Business (Trends/Trends-Tendances, ITM, Datanews) van Roularta bereikt 37% van de kaderleden.

Binnen het nieuwssegment behaalt Knack/LeVif de hoogste score met 64 780 kaderleden. Dit is een bereik van maar liefst 35%. De combinatie Standaard/La Libre Belgique haalt een bereik van 22%.

Ook onder de Nederlandstalige kaderleden is Knack de meest gelezen nieuwstitel met een bereik van 35%. Het bereik van kranten bedraagt 25% voor De Standaard, 22% voor De Tijd en 12% voor De Morgen.

Langs Franstalige kant behaalt Le Vif ook een leiderspositie met een bereik van 32% op Franstalige kaderleden. Le Soir wordt geconsulteerd door 26%, La Libre Belgique door 16% van de Franstalige kaderleden.

De combinatie Knack/Le Vif met Trends/Trends-Tendances bereikt nationaal 1 kaderlid op 2.

De kaderledenstudie bevestigt de uitgesproken interesse van kaderleden voor lifestyle. Met Knack Weekend en Le Vif Weekend bereikt men 28% van de kaderleden. Sabato N+F heeft een dekking van 15%.

Ook op de Nederlandstalige kaderleden scoort Knack Weekend beter dan De Standaard Magazine, De Morgen Magazine en Sabato.

De kaderledenstudie registreert een weekbereik van 20% van de Belgische kaderleden voor de koepelsite Knack/Le Vif.be.

Het pakket Pure Business, een combinatie van Trends/TrendsTendances.be en De Standaard.be, haalt online een weekbereik van 33% of 1 kaderlid op 3. De sites van Tijd/L'Echo bereiken 1 kaderlid op 4.

| | | | |
|-----------|--|--|--|
| Contact | Claire De Schepper Research Manager Roularta Media | Philippe Belpaire General Manager Roularta Media | Rik De Nolf CEO Roularta Media Group |
| Tel. | + 32 2 467 56 64 | + 32 2 467 56 44 | + 32 51 26 63 23 |
| Mailadres | claire.de.schepper@roularta.be | philippe.belpaire@roularta.be | rik.de.nolf@roularta.be |
| Website | www.roulartamedia.be | www.roulartamedia.be | www.roularta.be |