

BRUSSEL

De snelste groeier bij de grote bedrijven in Brussel is InBev Belgium. De werkvennootschap van de internationale biergroep AB InBev omvat de Belgische operationele activiteiten en fungeert als holding. Navraag leert dat de opvallende cijfers niets te maken hebben met een snelle organische groei, maar wel met een herschikking van de organisatiestructuur. Daarom is InBev Belgium niet de Trends Gazellen Ambassadeur. Omdat de volgende vennootschappen in de lijst ofwel een dochter van een buitenlandse onderneming zijn ofwel de jongste drie jaar al eens hebben gewonnen, komen ook zij niet in aanmerking. Het familiale bouwbedrijf Gillion Construct voldoet wel aan alle criteria. Het voorbije jaar heeft één bedrijf de sprong gemaakt van de kmo's naar de top van de rangschikking bij de grote bedrijven: Histoire d'Or Belgium, een juwelenketen met vestigingen in België, Frankrijk en Italië. De beveiligingsgroep Securitas telt twee vennootschappen in de lijst. Het bedrijf haalde onlangs het contract binnen voor de bewaking van het NAVO-hoofdkwartier in Evere. Ook de modeketen Stanley & Stella zet een knappe prestatie neer. Het bedrijf zat vorig jaar nog bij de kleine bedrijven en voert nu al de rangschikking bij de middelgrote bedrijven aan. De specialist in videocommunicatie 87seconds sleept de trofee bij de kleine bedrijven in de wacht. Vorige zomer kwam het bedrijf in handen van Datawords. Omdat we dit jaar de cijfers van 2013 en 2017 vergelijken en de overname daarna plaatsvond, is 87seconds de Trends Gazellen Ambassadeur.

COÖRDINATIE: JOZEF VANGELDER
KURT DE CAT

GROOTSTE AANWERVERS

| | |
|---------------------------|-----|
| 1. Decathlon Belgium | 639 |
| 2. G4S Aviation Security | 578 |
| 3. Atalian | 536 |
| 4. SPIE Belgium | 472 |
| 5. Compass Group Belgilux | 403 |

AMBASSADEUR GROTE BEDRIJVEN: GILLION CONSTRUCT

100 JAAR OUD, MAAR SPRINGLEVEND

In 2013 verruimde de aannemersfamilie Gillion de blik. Het Brusselse bouwbedrijf was altijd actief geweest in de publieke markt. Sindsdien gaat het ook op zoek naar opdrachten in de private markt. DIRK VAN THUYNE

Bij een gazelle denken we aan een jong dier dat fluks en explosief door de savanne rent. Maar op dynamiek staat geen leeftijd. Dat bewijst het Brusselse bouwbedrijf Gillion Construct, dat net in het jaar dat het zijn honderdste verjaardag viert, mag pronken met de trofee van Trends Gazellen Ambassadeur bij de grote bedrijven.

Decennialang was Gillion Construct vooral actief als klasse 8-aannemer in de publieke markt. Dat is de hoogste categorie met projecten ter waarde van 5,33 miljoen euro en meer. Het familiebedrijf bouwde mee aan de architecturale uitstraling van Brussel. Denk maar aan het Résidence Palace, het hotel Le Plaza en het iconische gebouw in art-decostijl van het Nationaal Instituut voor de Radio-omroep (NIR) op het Flageyplein in Elsene.

Onder meer doordat de Europese markt meer werd opengesteld, nam de

concurrentie in het segment van de grote openbare werken fors toe. In 2013 hield de bedrijfstop van Gillion Construct een strategische denkoefening over de toekomst. “We kwamen tot de conclusie dat we moesten groeien om te overleven. We veranderden het geweer van schouder door actief te worden op de private markt”, zegt Xavier Radelet, algemeen directeur van Gillion Construct. “Daarnaast hebben we ook onze actieradius groter gemaakt. We hebben nu werven in Andenne en Brugelette, waar we bouwen aan Wilderness, het nieuwste project van de dierentuin Pairi Daiza.”

Ecologische bouwtechnieken

Het bedrijf wierf al een dertigtal nieuwe mensen aan en pakte de organisatiestructuur aan. “De stap naar de private markt verliep vrij vlot. De nieuwe klanten hadden meteen vertrouwen in ons familiale bedrijf, dat is

verankerd in Brussel”, legt Radelet uit. De strategiewijziging bleek succesvol, want tussen 2013 en 2017 kende de omzet een ruime verdubbeling, van 16 tot 38 miljoen euro. De private opdrachten tekenen al voor de helft.

De jongste jaren is de bouwsector onherkenbaar veranderd. Er is nu veel meer aandacht voor de energieprestaties en het hergebruik van oude materialen. “In ecologische bouwtechnieken mag Gillion Construct zich een pionier noemen”, reageert Xavier Radelet. “Jaren geleden is het Brussels Hoofdstedelijk Gewest al op die trein gesprongen door tal van ecologische normen op te leggen. Zo zijn we al jaren vertrouwd met innovatieve technologieën op het gebied van passief- en lage-energiegebouwen.”

De krapte op de arbeidsmarkt is een groeiend probleem voor de bouwsector. Xavier Radelet bevestigt dat het steeds moeilijker wordt de juiste mensen te vinden. “Meer dan ooit woedt de *war for talent* in onze sector. Toch blijven we trouw aan onze visie zo veel mogelijk met eigen mensen te werken.”

Guldenvliesgalerij

René Gillion lag honderd jaar geleden aan de grondslag van het bedrijf. Het was gespecialiseerd in constructies van gewapend beton. Ruim tien jaar later bouwde zoon Fernand het bedrijf verder uit en opende hij zelfs een filiaal in Congo. Na de Tweede Wereldoorlog breidde de derde generatie de activiteiten voort uit. Zo werd Gillion Construct actief in openbare werken zoals wegen- en waterbouw. Het bedrijf bouwde ziekenhuizen, kantoren, fabrieken, metrostations, enzovoort.



XAVIER RADELET, AMAURY DE MERODE EN RODRIGUE GILLION
“De financiering van de groei is geen enkel probleem.”

De Guldenvliesgalerij in Brussel is al decennialang het walhalla voor shoppers. Fernand Gillion, lid van de tweede generatie, kocht in de jaren zestig perceel per perceel in hartje Brussel aan

“We blijven trouw aan onze visie zoveel mogelijk met eigen mensen te werken”

om zijn grote droom te realiseren: een prestigieus winkelcentrum. In geen tijd groeide de Guldenvliesgalerij uit tot een succes. Tal van hofleveranciers etaleerden er hun exclusieve producten.

In het begin van de 21ste eeuw verkocht de familie Gillion de helft van de aandelen aan de Nederlandse bankengroep ING. De winkelgalerij was het

slachtoffer geworden van de tand des tijds en er volgde een grondige renovatie die de Toison d'Or opnieuw de grandeur van weleer moest geven. Een jaar na de heropening in mei 2010 stapte de familie uit het kapitaal.

Op eigen benen

Inmiddels staat de vierde generatie van het familiebedrijf aan het roer. Die bestaat uit de drie neven Philippe en Rodrigue Gillion en prins Amaury de Mérode. “Ze zijn alle drie heel nauw betrokken bij het beleid van het bedrijf. We vergaderen minstens een keer per week”, aldus Xavier Radelet. “De opvolging is nog geen thema. Wel wil de familie absoluut op eigen benen blijven staan. De aandeelhouders zijn heel solide, waardoor de financiering van de groei geen enkel probleem is.” ©

METHODOLOGIE VAN DE TRENDS GAZELLEN

Welke bedrijven komen in onze lijst? Het antwoord is simpel: bedrijven die snel groeien. De Trends Gazellen zijn niets anders dan de snelste groeiers. De allersnelste groeier staat op nummer 1. We bekijken de groei over

vijf jaar. Voor deze editie vergelijken we 2017 met 2013. We berekenen de groei van drie variabelen: de omzet, het personeelsbestand en de cashflow, in absolute en procentuele termen. Dat geeft zes deelrangschikkingen. De

plaatsen op die deelrangschikkingen tellen we op, wat de eindscore oplevert. Een bedrijf dat alle zes deelrangschikkingen aanvoert, heeft eindscore 6, en staat bovenaan in de eindrangschikking. Hoe hoger de eindscore, hoe

lager in de eindrangschikking. Er gelden minimumvoorwaarden. Het bedrijf moet minstens vijf jaar oud zijn. Op de loonlijst van 2017 moeten minimaal twintig werknemers gestaan hebben voor grote en middelgrote bedrijven. Voor kleine bedrijven volstaan tien werknemers. De omzet in 2013 bepaalt het onderscheid tussen

een groot, middelgroot en klein bedrijf. De grote haalden een omzet van meer dan 10 miljoen euro, de middelgrote bleven tussen 10 en 1 miljoen euro en de kleine haalden een omzet of brutomarge van minder dan 1 miljoen euro. De snelste 100 groeiers bij de grote bedrijven mogen zich Grote Gazellen noemen. De

snelste 75 bij de middelgrote bedrijven worden de Middelgrote Gazellen. De snelste 50 bij de kleine bedrijven zijn de Kleine Gazellen. De Gazelle die in haar categorie de lijst aanvoert, is niet altijd de winnaar. Er gelden bijkomende criteria. Zo moet een winnaar operationeel onafhankelijk zijn. Een dochter van een buiten-

landse onderneming komt niet in aanmerking. En een winnaar moet drie jaar wachten eer hij nog eens kan winnen. In deze en volgende edities van Trends publiceren we de eindrangschikking voor Brussel en de vijf Vlaamse provincies. We eindigen op 28 maart, met de eindrangschikking voor Vlaanderen.

GROTE GAZELLEN DE 50 HOOGST GERANGSCHIKTE*

| '19 | '18 | Bedrijf | Totaal | '19 | '18 | Bedrijf | Totaal |
|-----|-----|---|--------|-----|-----|--|--------|
| 1 | X | InBev Belgium - BRUSSEL <i>Belgische activiteiten en holding van de brouwerijgroep</i> | 179 | 26 | 22 | Facq - BRUSSEL <i>Distributie van sanitair, verwarming en waterbehandeling</i> | 433 |
| 2 | 1 | Ansell Healthcare Europe - BRUSSEL <i>Handbescherming voor medisch personeel</i> | 180 | 27 | X | Hudson Belgium - BRUSSEL <i>Consulting, talentmanagement en rekrutering</i> | 437 |
| 3 | X | Securitas Direct - BRUSSEL <i>Marktleider in alarmsystemen</i> | 182 | 28 | 8 | Immoweb - VORST <i>Onlinevastgoedadvertenties (Axel Springer Group)</i> | 445 |
| 4 | 2 | Alten Belgium - SINT-GILLIS <i>Business en IT-consultancy</i> | 188 | 29 | 9 | Adneom - BRUSSEL <i>Adviesbedrijf voor business, management, IT en engineering</i> | 446 |
| 5 | 6 | Valipat - BRUSSEL <i>Administratieve diensten ivm octrooien en merken</i> | 237 | 30 | X | Studiotech - BRUSSEL <i>Audiovisuele oplossingen (groep Holdtech Korlatolt Felelossleglou Tarsassag)</i> | 458 |
| 6 | 11 | Derby - OUDERGEM <i>Sportwedenschappen (Ladbrokes)</i> | 255 | 31 | 16 | Voxbone - BRUSSEL <i>Telefonie over internet</i> | 466 |
| 7 | X | BNP Paribas Lease Group - BRUSSEL <i>Leasingmaatschappij van de groep BNP Paribas</i> | 286 | 32 | 29 | Ikanbi Belgium - BRUSSEL <i>Klantcontactcenter</i> | 469 |
| 8 | 16 | SPIE Belgium - BRUSSEL <i>Installatiebedrijf (groep SPIE)</i> | 294 | 33 | 14 | Zetes - BRUSSEL <i>Automatische goederen- en personenidentificatie (Panasonic)</i> | 470 |
| 9 | X | Solvay Spec. Polymers - BRUSSEL <i>Compounding van high performance polymeren (groep Solvay)</i> | 304 | 34 | 90 | Inovyn Manufacturing Be. - EVERE <i>Productie van kunststofproducten</i> | 476 |
| 10 | 43 | Google Belgium - BRUSSEL <i>Onlinediensten en -publiciteit</i> | 329 | 35 | 25 | JCDecaux - BRUSSEL <i>Plaatsing van reclamedragend straatmeubilair (groep JC Decaux)</i> | 484 |
| 11 | 7 | Delvaux Créateur - BRUSSEL <i>Verkoop van kleine lederwaren, handtassen en accessoires</i> | 337 | 36 | X | Business and Strategies - BRUSSEL <i>Consultingbedrijf (groep Gopa)</i> | 492 |
| 12 | 82 | Bureau Van Dijk Electronic Publishing - BRUSSEL <i>Ontwikkeling tools voor financiële analyse</i> | 340 | 36 | 44 | VDS-Food - VORST <i>Groothandel in voedingsproducten voor horeca en grootkeukens</i> | 492 |
| 13 | 18 | Alpha Credit - BRUSSEL <i>Consumentenkrediet (groep BNP Paribas)</i> | 343 | 38 | 51 | VOLT - BRUSSEL <i>Hr-dienstengroep</i> | 515 |
| 14 | X | Bershka België - BRUSSEL <i>Modeketen (Inditex)</i> | 344 | 39 | 21 | Skynet iMotion Activities - EVERE <i>Productie, aankoop en exploitatie van audiovisuele content</i> | 574 |
| 15 | 64 | Etam Société Belge - BRUSSEL <i>Modeketen</i> | 369 | 40 | 71 | Transtec - BRUSSEL <i>Consultancybedrijf</i> | 577 |
| 16 | 30 | Hennes & Mauritz Logist. - BRUSSEL <i>Logistieke diensten voor de H&M Group</i> | 374 | 41 | X | Attentia - BRUSSEL <i>Sociaal secretariaat</i> | 582 |
| 17 | 33 | Gillion Construct - BRUSSEL <i>Bouwbedrijf</i> | 381 | 42 | X | Safran Aircraft Engine S. - BRUSSEL <i>Onderhoud en reparatie van vliegtuigmotoren (Groep Safran)</i> | 586 |
| 18 | X | FCA Belgium - OUDERGEM <i>Distributie van personenwagens (groep Fiat Chrysler)</i> | 385 | 42 | 54 | Hermès Benelux Nordics - BRUSSEL <i>Winkelketen van kledij, lederwaren en parfums</i> | 586 |
| 19 | 4 | G4S Aviation Security - BRUSSEL <i>Beveiligingsoplossingen voor de luchtvaartsector</i> | 403 | 44 | X | Pierre Fabre Benelux - ANDERLECHT <i>Distributie van cosmetica (groep Pierre Fabre)</i> | 587 |
| 20 | X | Elba Leasehold - BRUSSEL <i>Vennootschap achter het luxehotel The Hotel Brussels (groep Pandox)</i> | 409 | 45 | X | Biomedical Systems - BRUSSEL <i>Distributie van medische test- en veiligheidssystemen (groep ERT)</i> | 596 |
| 21 | 20 | Alcodis - WATERMAAL-BOSVOORDE <i>Distributie van ethanol (Alcogroup)</i> | 413 | 46 | 24 | Securitas - BRUSSEL <i>Beveiligingsdiensten (groep Securitas)</i> | 608 |
| 22 | X | Catalent Belgium - NEDER-OVER-HEEMBEEK <i>Farmaceutisch bedrijf (groep Catalent)</i> | 423 | 47 | X | EOS Aremas Belgium - BRUSSEL <i>Innen van schuldvorderingen (joint venture BNP Paribas/EOS)</i> | 612 |
| 23 | X | Atalian - BRUSSEL <i>Facilitymanagement (groep Atalian)</i> | 428 | 48 | 61 | Space - BRUSSEL <i>Communicatiebureau</i> | 615 |
| 23 | 5 | Decathlon Belgium - EVERE <i>Winkelketen van sportartikelen (groep Mulliez)</i> | 428 | 49 | X | Inchcape Retail Belgium - ANDERLECHT <i>Distributie van personenwagens (groep Inchcape)</i> | 621 |
| 25 | 13 | Jules België - BRUSSEL <i>Kledingwinkels voor mannen (groep Jules)</i> | 431 | 49 | X | Agriconsulting Europe - BRUSSEL <i>Internationaal consultingbedrijf (groep Agriconsulting)</i> | 621 |

* DE VOLLEDIGE RANGSCHIKKING VAN DE GROTE, DE MIDDELGROTE EN DE KLEINE GAZELLEN VINDT U OP WWW.TRENDS.BE/GAZELLEN.



AMBASSADEUR MIDDELGROTE BEDRIJVEN: **STANLEY & STELLA**

DUURZAME T-SHIRTS EN HOODY'S

Stanley & Stella gebruikt enkel biologisch katoen in zijn bedrukte kledij. Met zijn focus op duurzaamheid en kwaliteit is het Brusselse bedrijf al actief in een tiental landen. DIRK VAN THUYNE

Jean Chabert was niet aan zijn proefstuk toe toen hij in 2012 Stanley & Stella boven de doopvont hield. Het was al zijn vierde start-up. Met Stanley & Stella waagde hij zich in de markt van de bedrukte T-shirts. Inspiratie voor de naam vond hij bij de hoofdpersonages uit de film *A Streetcar Named Desire* uit 1951. "Heel wat bedrijven en organisatoren investeren in bedrukte T-shirts, sweaters en hoody's, maar 60 tot 70 procent wordt nooit gedragen. Omdat die verspilling doodjammer is, hebben we geprobeerd te innoveren. We doen dat in de eerste plaats door een betere kwaliteit aan te bieden. Daarnaast ook door extra aandacht te hebben voor duurzaamheid", legt Jean Chabert uit.



Biologisch katoen

Duurzaamheid is geen modewoord bij Stanley & Stella. Het wil zich profileren als een aanbieder van maatschappelijk verantwoorde kledij met een ethisch en milieuvriendelijk productieproces. Als kleine speler op de wereldwijde markt gaat het bedrijf daar heel ver in. "We kiezen voor biologisch katoen en zijn daarmee de zevende grootste speler in de wereld", zegt Jean Chabert. "Ook het sociale aspect is belangrijk. De productie gebeurt in Bangladesh en China. We kiezen voor een beperkt aantal leveranciers zodat we gemakkelijker kunnen waken over de arbeidsomstandigheden."

Gebeurt de productie in Azië, dan werkt Stanley & Stella samen met enkele Europese bedrijven om de kledij te bedrukken en af te werken. "Ik vergelijk het graag met een pizza. Het deeg komt uit Azië. Dicht bij huis voegen we de ingrediënten toe op maat van de klant en bakken we de pizza af. Onze

JEAN CHABERT
"Onze klanten moeten nooit lang wachten op een bestelling."

klanten moeten nooit lang wachten op een bestelling, want de basisproducten hebben we op voorraad bij een van onze partners. Voor de afwerking hebben we niet meer dan een week nodig."

Pop-upwinkels

Het begin was heel moeilijk voor Stanley & Stella, maar beetje bij beetje sloeg de boodschap aan en bleek de klant bereid meer te betalen voor een kwaliteitsvoller en duurzamer product. Vorig jaar realiseerden de negentig medewerkers van Stanley & Stella al een omzet van 43 miljoen euro.

De klanten zijn publiciteitsagent-schappen, eventbureaus, maar ook heel wat bekende en minder bekende merken. De uitbouw van het dealernetwerk

is een van Chaberts prioriteiten. "We zijn actief in een tiental landen. We zijn heel selectief bij de keuze van onze partners. Ze moeten 100 procent achter ons concept staan."

Vandaag werkt Stanley & Stella puur b2b. Twee jaar geleden probeerde Jean Chabert een eerste eigen winkel uit de grond te stampen. De keuze viel op een groot pand op de Antwerpse Graanmarkt. "De winkel is al weer dicht", zucht hij. "We hebben enkele fouten gemaakt, maar het was wel een leerrijke ervaring. We blijven die droom koesteren. Misschien geen klassieke winkel, maar een pop-up op evenementen of aan de kust tijdens de vakantie."

Financieel moet hij zich geen zorgen maken. "Het bedrijf heeft geen schulden en ik trok twee industriële investeerders aan. Ik controleer nog altijd de meerderheid, maar op termijn is verwatering geen probleem. De toekomst van Stanley & Stella primeert." ©

MIDDELGROTE GAZELLEN DE 25 HOOGST GERANGSCHIKTE*

| '19 | '18 | Bedrijf | Totaal | '19 | '18 | Bedrijf | Totaal |
|-----|-------|---|--------|--|-----|---|--------|
| 1 | KL 12 | Stanley & Stella - BRUSSEL <i>Producent van duurzame mode</i> | 41 | 14 | X | Bluetime - BRUSSEL <i>Digitaal communicatieagentschap</i> | 182 |
| 2 | 5 | Ingenico Financial Solutions - BRUSSEL <i>Specialist in onlin betalingstransacties</i> | 83 | 15 | X | RCI Financial Services - BRUSSEL <i>Kredietmaatschappij van de Groep Renault</i> | 186 |
| 3 | 8 | Abylsen Belgium - BRUSSEL <i>Consultancybedrijf gespecialiseerd in engineering</i> | 89 | 15 | X | PP Retail Services - BRUSSEL <i>Diensten voor de bedrijven van PP Retail Groep</i> | 186 |
| 4 | 2 | Köse Cleaning - BRUSSEL <i>Schoonmaakbedrijf</i> | 92 | 17 | X | Atalian Management Services - BRUSSEL <i>Administratieve zetel van de groep Atalian</i> | 187 |
| 5 | 6 | Amaris Consulting Belgium - BRUSSEL <i>Technologie- en managementconsulting</i> | 103 | 18 | 12 | Red Hat - BRUSSEL <i>Distributie en onderhoud van Linux-systemen</i> | 204 |
| 6 | 20 | Proximus Spearit - BRUSSEL <i>Proximus-partner voor kmo's</i> | 107 | 19 | 1 | G4S Fire & Safety - BRUSSEL <i>Oplossingen voor alle veiligheidsvragen (groep G4/Securicor)</i> | 207 |
| 7 | 16 | Initio Belgium - BRUSSEL <i>Consultancybedrijf voor de financiële sector</i> | 108 | 20 | 26 | Infor (Belgium) - BRUSSEL <i>Software en strategische technologieën voor bedrijven</i> | 214 |
| 8 | X | Efficy - EVERE <i>CRM-ontwikkelaar</i> | 125 | 21 | X | Intys - SINT-PIETERS-WOLUWE <i>Adviesbedrijf</i> | 221 |
| 9 | X | Econocom Belgium - ELSENE <i>Digitale service provider (groep Econocom)</i> | 129 | 22 | 27 | d-side - EVERE <i>Organisatie van evenementen</i> | 228 |
| 10 | KL 2 | Sync Solutions - SINT-LAMBRECHTS-WOLUWE <i>Telefoondiensten</i> | 131 | 23 | 18 | Robert Walters - BRUSSEL <i>Rekrutering en selectie (groep Robert Walters)</i> | 234 |
| 11 | 15 | Orange Cyberdefense Belgium - EVERE <i>Oplossingen voor beveiliging communicatiediensten (groep Orange)</i> | 150 | 24 | 68 | Vander Haeghen & Co - BRUSSEL <i>Verzekeringsspecialist in bijzondere risico's</i> | 242 |
| 12 | 7 | Air Brussels - BRUSSEL <i>Publiciteitsagentschap</i> | 159 | 24 | X | FTI Consulting - BRUSSEL <i>Public affairs en corporate communicatiebureau (groep FTI)</i> | 242 |
| 13 | 9 | be.Maintenance - BRUSSEL <i>Onderhoud en beheer van technische installaties (groep CFE)</i> | 167 | * DE VOLLEDIGE RANGSCHIKKING VAN DE GROTE, DE MIDDELGROTE EN DE KLEINE GAZELLEN VINDT U OP WWW.TRENDS.BE/GAZELLEN. | | | |

KLEINE GAZELLEN DE 25 HOOGST GERANGSCHIKTE*

| '19 | '18 | Bedrijf | Totaal | '19 | '18 | Bedrijf | Totaal |
|-----|-----|---|--------|--|-----|--|--------|
| 1 | X | 87seconds - BRUSSEL <i>Bureau gespecialiseerd in videoproductie en -marketing</i> | 90 | 14 | X | Fôret de Soignes Tennis - VORST <i>Tennisclub</i> | 268 |
| 2 | X | Hélicotronc - SINT-GILLIS <i>Filmproductie</i> | 91 | 15 | X | Office Des Propriétaires - BRUSSEL <i>Vastgoedagentschap</i> | 317 |
| 3 | 7 | Monizze - BRUSSEL <i>Uitgever van maaltijd- en ecocheques</i> | 104 | 16 | 29 | Finn - SINT-JANS-MOLENBEEK <i>Pr-bureau</i> | 321 |
| 4 | X | Your Protein - BRUSSEL <i>Gepersonaliseerd onthaal voor events</i> | 121 | 17 | 35 | K.M. - BRUSSEL <i>Taxibedrijf</i> | 339 |
| 5 | 10 | Semetis - SCHAARBEEK <i>Reclamebureau gespecialiseerd in digitale campagnes</i> | 122 | 18 | 40 | Yuksel Transports - SINT-JANS-MOLENBEEK <i>Transportbedrijf</i> | 341 |
| 6 | X | B2Boost - ELSENE <i>Ontwikkelaar van b2b e-commerce-oplossingen</i> | 151 | 19 | 8 | Oris Group - BRUSSEL <i>Detailhandel in cosmetica</i> | 357 |
| 7 | X | Haemers Technologies - BRUSSEL <i>Saneren van vervuilde gronden</i> | 163 | 20 | X | Duchateau Traiteur - BRUSSEL <i>Traiteur</i> | 383 |
| 8 | X | Rainbow Resources Group - BRUSSEL <i>Werving, selectie, coaching</i> | 184 | 21 | 6 | Wiki - BRUSSEL <i>Horecazaak</i> | 386 |
| 9 | X | AD.CI - SINT-JOOST-TEN-NODE <i>Bouwbedrijf</i> | 190 | 22 | 26 | Compté F. et Fils - SCHAARBEEK <i>Bouwbedrijf</i> | 388 |
| 10 | X | Umamido - BRUSSEL <i>Japans restaurant</i> | 220 | 23 | 31 | Build Partner - EVERE <i>Bouwbedrijf-schrijnwerk</i> | 389 |
| 11 | X | Redpharma - OUDERGEM <i>Marketingtools voor apothekers</i> | 229 | 24 | X | Mia Trading Int - BRUSSEL <i>Distributie van ethnische voedingsproducten</i> | 401 |
| 12 | X | Smartflats - BRUSSEL <i>Verhuur van gemeubelde appartementen</i> | 234 | 25 | X | L.P.C.-Montagebedrijf - BRUSSEL <i>Montagebedrijf</i> | 403 |
| 12 | X | I.P.G.S - BRUSSEL <i>Beveiligings- en bewakingsbedrijf</i> | 234 | * DE VOLLEDIGE RANGSCHIKKING VAN DE GROTE, DE MIDDELGROTE EN DE KLEINE GAZELLEN VINDT U OP WWW.TRENDS.BE/GAZELLEN. | | | |

AMBASSADEUR KLEINE BEDRIJVEN: **87SECONDS**

‘ROUTINE KRIJGT GEEN KANS’

In nauwelijks enkele jaren groeide 87seconds uit tot een stevige kmo met een zeventigtal werknemers. Vorige zomer kwam de producent van videocontent in handen van het Franse onlinemarketingbureau Datawords. DIRK VAN THUYNE



THIBAUT DEHEM EN PHILIP SWINNEN
 “Onder de vleugels van Datawords kunnen we op onze manier doorgaan.”

bedrijf opereert sinds de start vanuit een voormalige squashzaal in de hippe Dansaertwijk.

Naar andere continenten

Al snel ging 87seconds de internationale toer op. Na anderhalf jaar opende het bedrijf een kantoor in Parijs. “We hadden niet echt een internationale strategie, maar plots diende zich een interessante kans aan. We leerden een Franse vrouw kennen die een lokaal kantoor kon uitbouwen en we waagden het erop”, vertelt Philip Swinnen. Er volgden later kantoren in Lyon, Genève, Amsterdam en Madrid. Opvallend: het bedrijf realiseerde die spectaculaire groei zonder externe financiering.

“De kantoren werken vrij autonoom”, zegt Swinnen. “Dat moet ook, want er zijn cultuurverschillen tussen de landen. Technologisch staat Nederland altijd enkele stappen voor. De communicatie mag daar ook iets meer out of the box zijn terwijl het in België dan weer heel politiek correct moet zijn.”

Vorige zomer belandde het bedrijf op een kruispunt. “We stonden al sterk in Europa, maar we voelden ons klaar voor de volgende stap: naar andere continenten gaan. Als partner van enkele multinationals kregen we de vraag die bedrijven wereldwijd te volgen. We hebben er bewust niet voor gekozen samen te gaan met een reclamebureau, want dan zou onze eigenheid verloren gegaan zijn. Onder de vleugels van Datawords kunnen we op onze manier doorgaan.” ©

87seconden. Dat is volgens specialisten de tijd die een consument bereid is te kijken naar een boodschap. Met dat in het achterhoofd startte Thibaut Dehem in de zomer van 2012 een videocommunicatieagentschap op. Hij kreeg de steun van twee businessangels die samen 40.000 euro startkapitaal inbrachten.

Op dat moment stond videocommunicatie aan de vooravond van een opvallende expansie, maar er waren nauwelijks gespecialiseerde aanbieders op de markt. Voor hun interne en externe video's moesten bedrijven aankloppen bij algemene reclamebureaus. “Thibaut ontwikkelde een gebruiksvriendelijk platform waarop de klant zijn input digitaal kon ingeven. Dat maakte de productie al een pak goedkoper. Op basis van die uitgebreide informatie

werd de bedrijfsfilm ontwikkeld”, zegt Philip Swinnen, managing director van 87seconds. “Al snel merkten we dat het onlineplatform vooral interessant was tijdens de productie. Voor de briefing gingen we weer de traditionele toer op met meer aandacht voor persoonlijke gesprekken. Zo zijn we geëvolueerd naar een creatief bureau.”

Van bij de start lag de focus op multinationals, maar in de klantenportefeuille zitten ook kmo's, ngo's en internationale instellingen. “Die variatie is interessant voor onze medewerkers. Routine krijgt geen kans. Ze komen telkens voor nieuwe uitdagingen te staan”, legt Philip Swinnen, die een half jaar na de start aan boord kwam, uit. Creativiteit is een van de grootste troeven van 87seconds en een inspirerende werkomgeving is dan ook cruciaal. Het jonge