

LE VIF | weekend

Black

XXL | EXTRA HIP | EXTRA CHIC |

Black Mode 24 février 2012	Black Déco & Design 30 mars 2012	Black Feel Good 27 avril 2012	Black 100% Nature 25 mai 2012	Black Mode 31 août 2012	Black Déco & Design 5 octobre 2012	Black 100% Goût 2 novembre 2012	Black Fête 30 novembre 2012
1	2	3	4	5	6	7	8

CALENDRIER 2012

LE VIF WEEKEND/KNACK WEEKEND BLACK

N°	PARUTION	DEADLINE RÉSERVATION	DEADLINE MATÉRIEL	THÈME
01	24/02/2012	03/02/2012	07/02/2012	BLACK MODE
02	30/03/2012	09/03/2012	11/03/2012	BLACK DÉCO & DESIGN
03	27/04/2012	05/04/2012	10/04/2012	BLACK FEEL GOOD
04	25/05/2012	03/05/2012	07/05/2012	BLACK 100% NATURE
05	31/08/2012	09/08/2012	13/08/2012	BLACK MODE
06	05/10/2012	14/09/2012	16/09/2012	BLACK DÉCO & DESIGN
07	02/11/2012	11/10/2012	15/10/2012	BLACK 100% GOÛT
08	30/11/2012	09/11/2012	13/11/2012	BLACK FÊTE

TARIF*

LE VIF WEEKEND/KNACK WEEKEND BLACK

1/1 page Q	19.150 € + supplément emplacement spécial*
1/1 page Q M&B	15.000 € + supplément emplacement spécial*
2/1 page Q	38.300 € + supplément emplacement spécial*
2/1 page Q M&B	30.000 € + supplément emplacement spécial*

* De nouveaux suppléments de placement sont d'application : consultez notre politique de placement sur www.roulartamedia.be. Pour toute question concernant les emplacements disponibles, contactez-nous.

CIM

LE VIF WEEKEND/KNACK WEEKEND

Tirage : 237.500 ex.

LDP : 665.380

Audience : 303.700 femmes gr. soc. 1-4
410.200 lecteurs sont âgés de 18 à 54 ans
très sélectif sur les femmes gr. soc. 1-2 : 216
18,7% de couverture sur les cadres
très sélectif sur les diplômés Bachelor,
Master, PhD : 226

(Source : CIM 10-11)



CONTACT MIREILLE DE BRAEKELEER, DIRECTOR LIFESTYLE, T +32 2 467 56 53, mireille.de.braekeleer@roularta.be
ROULARTA MEDIA, Z.1. RESEARCHPARK 120, B-1731 ZELLIK, www.roulartamedia.be

Roularta
Media



Attention guaranteed.