

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 22 décembre 2011

Canal Z/Kanaal Z : de loin le plus grand émetteur de télévision digitale

L'émetteur national pour le monde des affaires, faisant partie de Roularta Media Group, affiche toujours une croissance continue en nombre de spectateurs. Ainsi la chaîne attirait, en novembre, 281.000 spectateurs par jour moyen, et pas moins de 1.262.000 spectateurs sur base hebdomadaire (source : CIM Small Audimetry).

Avec ces chiffres, Canal Z/Kanaal Z obtient un résultat bien meilleur que les autres émetteurs digitaux à succès, tels que Njam (qui n'émet qu'en néerlandais). De fait, l'audience hebdomadaire de l'émetteur business de Roularta est deux fois plus grande que celle de Njam : 1.262.000 contre 634 000 spectateurs. Ce qui démontre à suffisance qu'avec son solide concept de base, enrichi de programmes complémentaires qui apportent du sens, cet émetteur à thème garantit une croissance continue.

Alex Coene, netmanager de Canal Z/Kanaal Z le confirme : "Mois après mois, nous continuons à évoluer de façon positive, grâce non seulement à la qualité de nos journaux économique-financiers mais aussi à l'extension de la programmation complémentaire destinée aux divers publics B2B. Après les formules à succès Z-Entreprendre et Immo sur Z, nous nous adresserons à d'autres communautés business avec le lancement de Z-rh, Z-facility et Z-energy.

Canal Z/Kanaal Z étend donc sa mission, qui est d'informer et de signaler, en produisant des modules qui intéressent des communautés spécifiques. Ce faisant, la chaîne devient de plus en plus un partenaire des entreprises pour optimiser leur communication audiovisuelle.

Contact	Philippe Belpaire General Manager Roularta Media	Alex Coene Netmanager Kanaal Z/ Canal Z	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tél.	+32 2 467 56 44	+ 32 2 467 57 17	+32 51 266 323
Mailadres	Philippe.belpaire@roularta.be	Alex.coene@roularta.be	Rik.de.nolf@roularta.be
Website	www.roulartamedia.be	www.kanaalz.be	www.roularta.be