

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 11 août 2011

Roularta Media crée une nouvelle cellule événements

La régie publicitaire Roularta Media crée un nouveau département, chargé de l'aspect créatif et logistique d'événements devant servir à promouvoir les divers titres et marques. Présent dans une dizaine de domaines, Roularta Media Group détient 22 fortes marques médias qui entretiennent des relations privilégiées avec les groupes sociaux 1 à 4 tant recherchés.

Chaque année, Roularta organise plus de 100 événements et séminaires B to B et B to C, parmi lesquels certains sont particulièrement prestigieux. Citons Le Manager de l'Année et les Gazelles de Trends/Tendances, le Trends Business Tour, la Rentrée politique de l'année, The Future Summit, le Weekend Fashion Award, le Weekend Food Award, le Datanews Awards, les Moneytalk Fund Awards, le Moneytalk Fund Summit, ...

Dorénavant, ces manifestations seront organisées par la cellule événements de Roularta Media, certaines en collaboration étroite avec la "Fabrique à Idées", de manière à soutenir de la meilleure façon les solutions créatives qui sont proposées aux annonceurs et leurs agences, en vue d'optimiser leur communication.

Pour l'instant, la cellule événements comprend 5 event managers et 1 logistic manager, sous la direction de Wim Desloovere depuis le 1 juillet. Ce dernier compte 13 ans d'expérience dans l'organisation d'événements, dont 10 au sein du groupe Artexis.

Le département événements a prévu un programme fort attractif pour les mois à venir.
Pour info : www.roulartamedia.be.

Contactpersonen

Wim Desloovere
Director events & seminars

Tel. : +32 497 58 81 33
e-mail : wim.desloovere@roularta.be
URL : www.roulartamedia.be

Rik De Nolf
CEO
Roularta Media Group
+32 51 26 63 23
rik.de.nolf@roularta.be
www.roularta.be
