

# PRESS RELEASE

22 april 2013

## Corelio Connect & Roularta Media lanceren nieuw lifestylepakket

In navolging van het succes dat het Pure Business pakket te beurt valt, lanceren **Corelio Connect en Roularta Media** een nieuw online pakket. **Pure de Luxe** is een lifestylepakket dat zich 100% richt op luxe-merken en meteen een perfecte aanvulling is op het reeds bestaande en zakelijke aanbod Pure Business Online.

Het nieuwe pakket mikt op een **kwantitatieve doelgroep van hoger opgeleide mannen en vrouwen**, via een XL leaderboard zowel op weekend.be als De Standaard Life & Style. Pure de Luxe is erg selectief op jonge VVA's (18-44 jaar) uit de hogere sociale klassen (1-2). Met het pakket kan de adverteerder bijna 1 op 5 uit deze doelgroep bereiken (dekking 19,1%). Dit nieuwe pakket biedt adverteerders de opportuniteit om in te zetten op een interessante en koopkrachtige doelgroep bij online lifestyle campagnes.

Philippe Belpaire, general manager Roularta Media: "Het succes van Pure Business is gebaseerd op de gezamenlijke doelgroepen die Roularta Media en Corelio Connect aanbieden: hoger opgeleiden, managers en kaderleden. De synergie geldt echter ook voor lifestyle: met de combinatie van weekend.be en De Standaard Life & Style garanderen we een krachtig pakket op een zeer gecibleerde doelgroep. De bereikcijfers tonen aan dat dit pakket 251 281 vrouwelijke surfers SC 1-4 kan bereiken binnen een periode van 14 opeenvolgende dagen."

Bart Decoster, corporate director Corelio Connect nationaal: "Door de krachten van Corelio Connect en Roularta Media te bundelen zijn we er opnieuw in geslaagd om een evenwichtig en zeer puur pakket samen te stellen. Pure de Luxe biedt een prijsefficiënte oplossing voor online lifestyle campagnes gericht op een koopkrachtige doelgroep. Dit aanbod verdient zijn plaats naast het Women's Choice pakket van Corelio Connect dat een stuk breder gaat."

\* CIM Metriprofiel 2012 Q1, Nederlandstalige bezoekers in periode van 2 weken

### CONTACT ROULARTA MEDIA

#### Anne-Marie Maene

Account Director Online

T +32 2 467 56 55

[anne.marie.maene@roularta.be](mailto:anne.marie.maene@roularta.be)

#### Philippe Belpaire

General Manager

T +32 2 467 56 44

[philippe.belpaire@roularta.be](mailto:philippe.belpaire@roularta.be)

Meer informatie over Corelio Connect en beeldmateriaal in hoge resolutie:

Eveline Taelman, marketing & communication manager, T + 32 2 467 97 35, [eveline.taelman@corelio.be](mailto:eveline.taelman@corelio.be)

Roularta  
Media



Attention guaranteed.