



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 17 juin 2011

INTERNATIONAL MEDIA SERVICES-IMS

NEW BUSINESS POUR ROULARTA MEDIA GROUP

Depuis le rachat en 2006 du Groupe Express en France, Roularta Media, la régie nationale, représente également les produits du GROUPE EXPRESS-ROULARTA FRANCE en Belgique.

La connaissance approfondie du marché des médias nationaux et internationaux que l'équipe internationale, sous la direction de Michèle Beeckman, a pu acquérir ces dernières années, conduit le groupe Roularta à mettre en place un tout nouveau business. Ce 1er juillet 2011, une nouvelle division verra ainsi le jour : INTERNATIONAL MEDIA SERVICES – IMS.

IMS sera désormais le contact privilégié au sein de Roularta pour toute campagne internationale d'annonceurs belges dans des médias de qualité tant en Europe que sur d'autres continents.

Pour mener à bien sa mission, IMS est déjà en contact avec des éditeurs internationaux afin de les représenter sur le marché belge.

IMS s'est déjà constitué un portefeuille de magazines très importants et prestigieux avec les magazines et les sites du GROUPE EXPRESS-ROULARTA en France.

Déjà de très nombreux clients belges plannifient en effet leurs campagnes dans les magazines lifestyle français comme Côté Sud, Côte Vivre Paris, Côté Est, Côté Ouest, Idéat, Styles Express, Maison Française, Maison Magazine, Côté Terrasses et Jardins, L'Expansion Tendances, Point de Vue, Studio Ciné Live et Zeste, ainsi que les magazines news et business L'Express, L'Expansion, Mieux Vivre Votre Argent et L'Entreprise.

IMS représentera également les produits internationaux du groupe RMG :

- A NOUS en France : A NOUS Paris/Lyon/Lille/Marseille,
- City Magazines en Sloveie, Croatie et Serbe,
- Tout autre produit international de RMG comme sa division allemande, qui édite les superbes magazines déco Gärtner, Grün, Living & More, Dekoideen, Country Living Wohnen...

IMS est placé sous la direction de Michèle Beeckman qui rapportera directement au CEO du groupe, Monsieur Rik De Nolf. En collaboration avec Ana Matut, account manager GER, elle est chargée de développer IMS qui devient ainsi le partenaire incontournable pour les médias de qualité.

Pour assurer ce nouveau job, Michèle Beeckman quitte la Régie après une carrière de 21 années comme directeur lifestyle et directeur international.

Le siège de IMS est fixé à Zellik

| | | |
|------------|------------------------------|-------------------------------------|
| | Michèle Beeckman IMS | Rik De Nolf Roularta Media Group |
| Tél : | +32 2 467 56 76 | + 32 51 266 323 |
| Courriel : | michele.beeckman@roularta.be | rik.de.nolf@roularta.be |
| URL : | www.roularta.be | www.roularta.be |
