

PRESS RELEASE

le 19 mars 2013

Le Vif fête ses 30 ans

Le Vif/L'Express propose, à l'occasion de son 30e anniversaire, deux collectors qui reflèteront la richesse du rôle politique, sociétal, économique et culturel du magazine.

Le numéro du 18 septembre rend hommage aux 20 ans de carrière du caricaturiste-maison Vadot. Une sélection de 20 dessins retracera les moments marquants des 2 décennies écoulées. Le numéro anniversaire paraîtra quant à lui un mois plus tard, le 25 octobre, sous la forme d'un Vif Extra. La rédaction publiera 30 interviews, issues des 3 décennies passées, de personnages-clés de la politique, de l'économie et de la culture.

Le Vif peut compter chaque semaine sur 407.168 lecteurs (CIM 11-12), dont la moitié appartient aux hautes classes sociales. Le magazine d'actualité atteint une personne sur 10 au sein de la population 12+ en Belgique francophone et obtient une audience exceptionnelle dans le paysage média.

En comparaison, les 3 newsmagazines français - Le Nouvel Obs, L'Express et Le Point et - sont nécessaires en France pour atteindre une audience de 11% (Etude One 15+).

CONTACT

Amid Faljaoui

Directeur des magazines francophones
T +32 475 84 98 65

amid.faljaoui@levif.be

Rik De Nolf

CEO Roularta Media Group
T +32 51 26 63 23

rik.de.nolf@roularta.be

Christine Laurent

Rédactrice en chef Le Vif/L'Express
T +32 2 702 47 43

christine.laurent@levif.be

**Roularta
Media**



Attention guaranteed.