

LAURÉATE POUR LES GRANDES ENTREPRISES : **VEVIBA**

# CROISSANCE À L'EXPORT

*Atelier de découpe et de transformation d'AMB, Veviba se développe de plus en plus à l'international, notamment aux Pays-Bas et en Grèce.*

**L**auréate en 2010 dans la catégorie des entreprises moyennes, Veviba est aujourd'hui récompensée dans celle des grandes. Elle est implantée à Bastogne à côté d'AMB (Abattoir et Marché de Bastogne), société reprise il y a 20 ans par le groupe Verbist dont le siège est situé à Izegem. Veviba (Verbist Viande de Bastogne) a vu le jour en 1999 comme atelier de découpe et de transformation permettant au groupe de transformer les carcasses en barquettes destinées à être directement disposées dans les rayons des supermarchés. Au départ de la cité ardennaise, il livre ainsi toute la Belgique ainsi que le grand-duché. A l'instar de ses collègues du secteur, il est confronté à une désaffection de la part du consommateur pour la viande et le bœuf n'y échappe pas. « Entre 2005 et 2015, la consommation annuelle de bœuf en Belgique a diminué de l'ordre de 20 %, passant de 7 à 5,5 kilos par an et par personne », explique Patrick Plovie, directeur financier de Veviba.

Le groupe Veviba, a donc décidé de reprendre la route de l'exportation qu'il avait dû délaisser suite à la crise de la dioxine de 1999. « Nous étions assez actifs au Moyen-Orient à l'époque mais nous avons perdu ces marchés où nous avons été remplacés par des concurrents français, entre autres, reprend Patrick Plovie. Aujourd'hui, nous sommes présents en Grèce ainsi qu'aux Pays-Bas – ces deux pays représentant 30 % de notre chiffre d'affaires – et de manière plus sporadique dans quelques pays de l'Est. En outre, si la consommation de viande baisse en Europe, elle augmente globalement au niveau mondial, notamment en Chine. Nous avons déjà noué des contacts avec les Chinois mais rien n'a été conclu pour le moment. Ils sont très exigeants en ce

qui concerne les normes et si nous voulons exporter là-bas, nous devons d'abord avoir leurs certifications. »

## Label Arden'beef

En attendant de conquérir l'empire du Milieu, le groupe Veviba qui dispose, outre AMB, de deux abattoirs en Flandre

a lancé un label baptisé « Arden'beef » que l'on peut retrouver dans les rayons de nos supermarchés mais également en Grèce où il est commercialisé comme un produit de luxe.

En 2015, Veviba a réalisé un chiffre d'affaires de près de 14 millions, soit une croissance de l'ordre de 29 % par rapport



## DIEDERICK VERBIST, ADMINISTRATEUR DÉLÉGUÉ DE VEVIBA

**L'exportation représente aujourd'hui 30 % du chiffre d'affaires et devrait croître dans les années qui viennent.**

(Izegem et Velzeke), et un en Wallonie (Rochefort) entend poursuivre sa croissance tant en Belgique que dans les pays voisins. Le groupe, qui compte également des élevages procède bon an mal an à l'abattage de 90.000 bêtes, dont un tiers à Bastogne (32.000), soit quelque 15 % du total abattu en Belgique (545.000). C'est essentiellement du blanc bleu belge dont le rendement sur carcasse est incomparable par rapport à d'autres races.

A l'image du bœuf irlandais qui a su s'inscrire dans une histoire champêtre, Veviba

à 2011 (10,7 millions). Elle emploie 65 personnes. AMB, qui commercialise la viande que transforme Veviba, a pour sa part affiché un chiffre d'affaires de plus de 80 millions d'euros en 2015 contre 56,5 millions en 2011 – comme elle n'emploie que six personnes, elle n'a pas été retenue dans nos classements. Grâce à sa structure intégrée (élevages, abattoirs, ateliers de transformation), le groupe maîtrise l'ensemble de la chaîne de la viande à laquelle Veviba apporte son écot : la valeur ajoutée.

© GUY VAN DEN NOORTGATE

LAURÉATE POUR LES ENTREPRISES MOYENNES : **PICARD CONSTRUCT**

# CONSTRUCTIONS VARIÉES

*Entreprise générale de construction basée à Tenneville, Picard Construct a enregistré ces dernières années une croissance régulière et diversifiée.*

**R**eprise en 1999 par Marc Colson et Chantal Cabay, la société familiale Picard Construct employait à l'époque une dizaine de personnes et réalisait un chiffre d'affaires de quelque 60 millions de francs belges (1,5 million d'euros). Moins de 20 ans plus tard, elle emploie 75 collaborateurs et affiche un CA de 20 millions d'euros. Cette remarquable progression ne s'est pas faite en un jour mais est le fruit d'un développement qui a été mené étape par étape. Et si les deux administrateurs délégués

Toujours basée à Tenneville, le long de la N4, dans un bâtiment discret qui va bientôt subir un lifting, Picard Construct a, au fil des années, décroché des chantiers de plus en plus importants, d'abord en association avec d'autres sociétés, ensuite comme seul maître d'œuvre. Parmi leurs premiers gros chantiers, on peut pointer notamment le centre commercial de Neufchâteau ou encore le poste de police de Massul. L'entreprise ardennaise va également élargir son rayon d'action. Elle est aujourd'hui active sur l'ensemble de la Wallonie, à Bruxelles,

de notre chiffre d'affaires mais le problème avec le secteur public, ce sont les délais de paiement. »

## Chantiers complexes

Picard Construct est une entreprise assez polyvalente. Elle peut réaliser aussi bien des immeubles que des maisons de standing, des complexes commerciaux que des halls industriels, des infrastructures sportives que des maisons de repos, etc. Elle effectue également nombre d'aménagement tant intérieurs qu'extérieurs avec une propension à se lancer dans des chantiers particuliers et complexes. « C'est vrai que nous aimons bien ce type de travaux comme les rénovations de grandes surfaces, confirme Marc Colson. Nous avons ainsi effectué, entre autres, des travaux d'envergure dans le

Delhaize de Hognoul sans qu'il doive cesser ses activités. Il a même augmenté son chiffre d'affaires pendant ces travaux. »

Entre 2011 et 2015, Picard Construct a également augmenté son chiffre d'affaires qui est passé de 9,8 à 15,6 millions d'euros.

Cette croissance constante vaut à l'entreprise, qui figure depuis des années régulièrement dans nos tableaux, d'être couronnée aujourd'hui. La régularité qu'elle affiche lui a permis de s'imposer dans un secteur soumis à de multiples pressions. En multipliant les références et en s'attaquant à des chantiers de plus en plus importants, Picard Construct est sans conteste armée pour progresser encore davantage tout en conservant un rythme serein et en privilégiant d'abord la famille et les collaborateurs. C'est peut-être la clé du succès.

© GUY VAN DEN NOORTGATE



REPORTERS/ERIC HERCHAFT

## MARC COLSON ET CHANTAL CABAY, ADMINISTRATEURS DÉLÉGUÉS DE PICARD CONSTRUCT

**« Tout en nous développant, nous avons toujours veillé à privilégier la dimension familiale et le bien-être de nos collaborateurs. »**

se sont totalement investis dans le projet, ils ne l'ont jamais fait au détriment de la famille. « C'est fondamental, confient-ils. Dans le même esprit, nous avons toujours voulu conserver à l'entreprise sa dimension familiale et sommes très attentifs au bien-être de nos collaborateurs et de nos équipes. »

ainsi qu'au grand-duché et dans le nord-est de la France. Entreprise générale de construction, Picard Construct est essentiellement présente dans le secteur privé qui représente 95 % de ses réalisations. « Historiquement, nous étions plus actifs dans le public, souligne Chantal Cabay. A une époque, il représentait la moitié

## GRANDES ENTREPRISES

	CP	Nat.	CAA	CA%	CFA	CF%	PA	P%	TOT		
G16 1	Laitière de Recogne	6800	B	1	11	6	11	3	3	35	Coopérative laitière
2	Verbist Viande Bastogne	6600	B	19	8	11	6	7	9	60	Abattoir et entreprise de viande intégrée (groupe EEG Verbist)
3	Aldi Vaux-sur-Sure	6640	D	2	20	5	23	2	14	66	Distribution (groupe Aldi)
4	Sogalux	6900	B	6	1	23	5	20	20	75	Concessionnaire Mercedes (groupe Cofinpar)
5	Lambert Frères	6687	B	18	9	14	9	15	18	83	Entreprise de travaux publics et privés
6	Orval Brasserie	6823	B	16	10	10	22	18	13	89	Brasserie
7	Nestlé Waters Benelux	6740	CH	20	16	2	4	24	24	90	Embouteillage d'eaux minérales (groupe Nestlé)
8	Reynders Etiq.Cosmétiques	6800	B	13	3	37	32	5	1	91	Fabrication d'étiquettes pour le secteur cosmétique (groupe Reynders)
9	Bilia-Emond	6700	B	3	13	22	29	13	16	96	Concessionnaire BMW
10	E. & D. Distribution	6880	B	22	18	19	14	17	8	98	Distribution (AD Delhaize)
11	Maisons du Monde Belgique	6700	F	11	12	40	33	1	2	99	Objets et meubles en provenance du monde entier (groupe Gingko B.)
12	Socogetra	6870	B/Eg	4	7	12	21	26	30	100	Entreprise de génie civil et de construction routière (groupe Besix)
13	Euro-Locks	6600	GB	14	14	9	20	31	31	119	Fabrication de serrures et de systèmes de fermeture (groupe Lowe & Fletcher)
14	Houyoux Constructions	6900	B	5	6	4	7	55	45	122	Entreprise de construction
15	Michelman Intern. Belgium	6790	EU	9	5	17	15	40	42	128	Fabrication d'enduits et d'additifs pour enduits (groupe Michelman)
16	Mima Films	6761	EU	17	25	3	1	51	43	140	Production de films pour l'emballage industriel (groupe Illinois Tools)
17	Covalux	6900	B	15	15	46	47	6	11	140	Concessionnaire Mercedes (groupe Cofinpar)
18	Bati-C Kroëll	6700	B	29	29	18	8	30	27	141	Distribution de carrelages, salles de bain et finitions intérieures
19	Burgo Ardenes	6762	It	8	27	1	10	59	38	143	Papeterie (groupe Burgo)
20	Mazzoni Garage	6600	B	40	38	26	25	8	6	143	Concessionnaire Volkswagen et Audi
21	François P. & Fils Garage	6840	B	32	31	27	18	22	15	145	Concessionnaire Opel
22	Vitrociset Belgium	6890	It	12	2	8	3	60	61	146	Centre de gravité des activités spatiales du groupe Vitrociset
23	Walcom	6700	F	10	4	20	13	53	50	150	Orange centers (groupe Orange)
24	Distrifood	6760	B	27	23	21	12	34	35	152	Distribution (AD Delhaize)
25	Leboutte et Co Ets	6990	B	23	19	29	28	28	25	152	Distribution de matériaux de construction
26	Llorens	6840	B	35	35	28	27	16	12	153	Concessionnaire Audi, Volkswagen et Skoda
27	Comes Bois	6880	B	24	21	50	56	10	5	166	Fabrication de pilots et de pieux pour fondations
28	Grandjean Entreprises	6600	B	21	17	32	34	36	34	174	Entreprise de construction
29	LDA Transports	6800	B	33	36	24	26	28	29	176	Société de transports du groupe LDA
G14 30	ERDA	6880	B	25	26	7	17	50	57	182	Production d'énergie renouvelable et de granulés de bois (groupe Fruytier)

## MOYENNES ENTREPRISES

	CP	Nat.	CAA	CA%	CFA	CF%	PA	P%	TOT		
G16 1	Greencap	6890	B	3	7	1	2	2	3	18	Production et commercialisation de sapins de Noël
2	Picard Construct	6970	B	2	3	6	5	4	10	30	Entreprise de construction
3	Pierret Project	6890	B	1	1	4	1	16	16	39	Fabrication et pose de châssis
4	Serviplast	6600	B	8	11	3	4	3	13	42	Injection plastique et assemblage
5	Maga Belgium	6790	B	6	2	15	28	1	1	53	Travaux de montage industriel
6	Multi Constructs	6860	B	15	5	12	14	8	2	56	Entreprise de construction
7	Agrifer	6600	B	5	12	16	13	11	6	63	Distribution de produits métalliques
8	Delhaye Boulangerie	6900	B	16	14	5	7	12	11	65	Boulangerie-pâtisserie
9	SSG (Europe) Distribution	6790	CH	7	8	8	10	17	17	67	Centre de distribution (groupe Scott Sports)
10	Ou-Qui-Bat	6880	B	4	6	24	24	4	5	67	Distribution d'articles de bricolage (groupe Hubo)
11	Vigicore	6700	B	17	4	14	22	6	4	67	Entreprise de gardiennage
12	Distrifood II	6820	B	10	15	7	3	22	23	80	Distribution (AD Delhaize)
13	Redu Operations Services	6890	GB	13	9	10	8	21	21	82	Maintenance de la station ESA de Redu (groupe QinetiQ)
14	Sogedec	6900	B	14	17	23	20	10	7	91	Distribution d'articles pour le bricolage, le jardin et la décoration
15	Durbuy Adventure	6940	B	20	18	21	18	7	8	92	Parc de loisirs et d'aventures (groupe Coucke)
16	Interbrico	6600	F	12	10	22	27	13	9	93	Magasins d'articles de bricolage (groupe Bricorama)
17	Henneaux Frères Ets	6870	B	9	13	25	23	9	14	93	Entreprise d'installation électrique
18	Unic Florenville	6820	B	18	20	9	9	22	22	100	Distribution
19	Deumer	6661	B	19	19	17	16	15	15	101	Entreprise de travaux routiers (groupe FTR)
20	RSB	6900	B	27	25	2	6	27	27	114	Entreprise de rabotage et de séchage de bois

## MÉTHODOLOGIE

**Comment mesurer la croissance d'une entreprise ?** Pour notre part, nous avons retenu trois critères qui font chacun l'objet d'un double classement, en valeur absolue tout d'abord, en valeur relative ensuite.

**Le premier paramètre** retenu est bien évidemment le chiffre d'affaires, sauf pour les petites entreprises, qui n'en publient que rarement, de sorte que pour ces dernières, nous avons été obligés de nous rabattre sur la marge brute d'exploitation. Toutefois, grandir sans rentabilité ne présentant guère d'intérêt, nous avons retenu comme **deuxième paramètre** le cash-flow.

Et comme **troisième** l'emploi, toute entreprise ayant, quelque part, un rôle social à jouer.

Ces trois paramètres, mesurés pour les exercices 2011 à 2015, ont donc fait l'objet au total de six classements, le score final étant obtenu par addition du rang de chaque entreprise dans chaque classement. **Pour participer, il faut donc exister depuis cinq ans au moins.** A cette condition, nous en avons ajouté deux autres : occuper 10 personnes au moins la dernière année, et posséder en 2015 des fonds propres positifs.

Dans la catégorie des petites entreprises, n'ont été retenues au titre de Gazelles que des sociétés qui ne sont pas filiales de groupes étrangers.

### PETITE, MOYENNE OU GRANDE ?

Pour classer les Gazelles de chaque région, nous procédons à une segmentation avant de mesurer la croissance sur cinq ans.

- Sont considérées comme «**Petites Gazelles**» les entreprises qui, pour l'année de départ de nos calculs, ont une marge brute inférieure à 1 million d'euros.
- Sont considérées comme «**Moyennes Gazelles**» les entreprises qui, pour l'année de départ de nos calculs, ont un CA compris entre 1 et 10 millions d'euros.
- Sont considérées comme «**Grandes Gazelles**» les entreprises qui, pour l'année de départ de nos calculs, ont un CA supérieur à 10 millions d'euros.

### SIGNALÉTIQUE DES AMBASSADEURS

Dans nos tableaux, vous trouverez deux éléments graphiques correspondant au statut de certaines entreprises.

**G16** Ce sigle signifie que l'entreprise a été nommée Ambassadeur des Gazelles au cours d'une des trois années précédentes. L'entreprise nommée Ambassadeur garde ce titre pendant toute cette période, quel que soit son classement par la suite.

**1** Ce sigle signifie que l'entreprise est nommée Ambassadeur des Gazelles cette année et fait donc l'objet d'un article dans le dossier. Le fait qu'elle ne soit pas toujours en première place du classement s'explique par la présence, devant elle, d'entreprises filiales de groupes étrangers qui ne reçoivent pas le titre ou d'une entreprise déjà primée au cours des trois dernières années. Il se peut également que, pour diverses raisons, une Gazelle refuse de nous recevoir. Dans ce cas, elle n'est pas lauréate. Nous avons également écarté du palmarès des ambassadeurs, les entreprises qui sont des holdings.



## PETITES ENTREPRISES

		CP	Créat.	MBA	MB%	CFA	CF%	PA	P%	TOT		
<b>G16</b>	1	Theis Marcel	6662	1995	1	1	1	19	2	1	25	Entretien de voirie, signalisation et espaces verts
	<b>2</b>	Les 3 Fourquets	6671	2003	3	2	2	13	16	6	42	Brasserie
	3	Hencorp	6660	1987	10	3	5	3	14	16	51	Hôtel
	4	China Toitures Ossatures	6660	1988	4	11	7	26	10	17	75	Construction de maisons à ossature bois
	5	Transports Pierard	6900	2001	18	12	11	12	17	12	82	Entreprise de transports
	6	Illico	6860	2004	9	10	18	25	7	15	84	Gestion et vente de distributeurs automatiques de snacks et de boissons
	7	Marchim	6900	2001	8	15	13	27	5	20	88	Distribution (Intermarché)
<b>G15</b>	8	Ardenne Volaille	6880	1995	2	4	29	55	1	2	93	Abattoir de volailles
	9	Vegepack	6700	1997	11	25	27	31	3	11	108	Conditionnement et préparation de champignons
	10	Bodson Transports	6880	1969	7	14	31	41	6	13	112	Entreprise de transports
	11	Socardenne Alimentation	6661	1989	6	19	22	29	4	32	112	Grossiste horeca
	12	Paramédical Team	6900	2009	15	6	37	46	8	5	117	Services de transports et de transferts paramédicalisés ou médicalisés
	13	Hartman et Fils Ets	6640	1970	16	5	6	15	37	39	118	Abattage, découpe et transformation de viande de porc
	14	Cavelier Patrice	6850	2004	20	8	41	35	13	9	126	Entreprise de construction
	15	Salaisons de la Semois	6831	1992	5	9	3	10	52	51	130	Fabrication de pâtés et de salaisons
	16	La Prairie	6840	2002	37	7	32	2	31	24	133	Négoce en boucherie-charcuterie
	17	Lejeune Motosport	6600	1997	21	16	23	16	34	26	136	Distribution de motos BMW
	18	Art Jardin	6840	2008	30	13	36	28	23	23	153	Création et conception d'espaces verts
	19	Sibret et Lesuisse	6980	1997	17	20	21	36	29	31	154	Entreprise de menuiserie et de toiture
	20	C.M.L. Industries	6800	1986	26	18	24	11	43	35	157	Entreprise de construction mécanique et ferroviaire

## COMMENT LIRE LES TABLEAUX ?

Chaque chiffre reflète la position obtenue par l'entreprise pour chacun des six critères :

**CP :** code postal

**Nat. :** nationalité

**CA A :** croissance absolue du chiffre d'affaires (ou MBA, marge brute absolue, pour les petites entreprises).

**CA % :** croissance relative du chiffre d'affaires (ou MB %, marge brute relative, pour les petites entreprises).

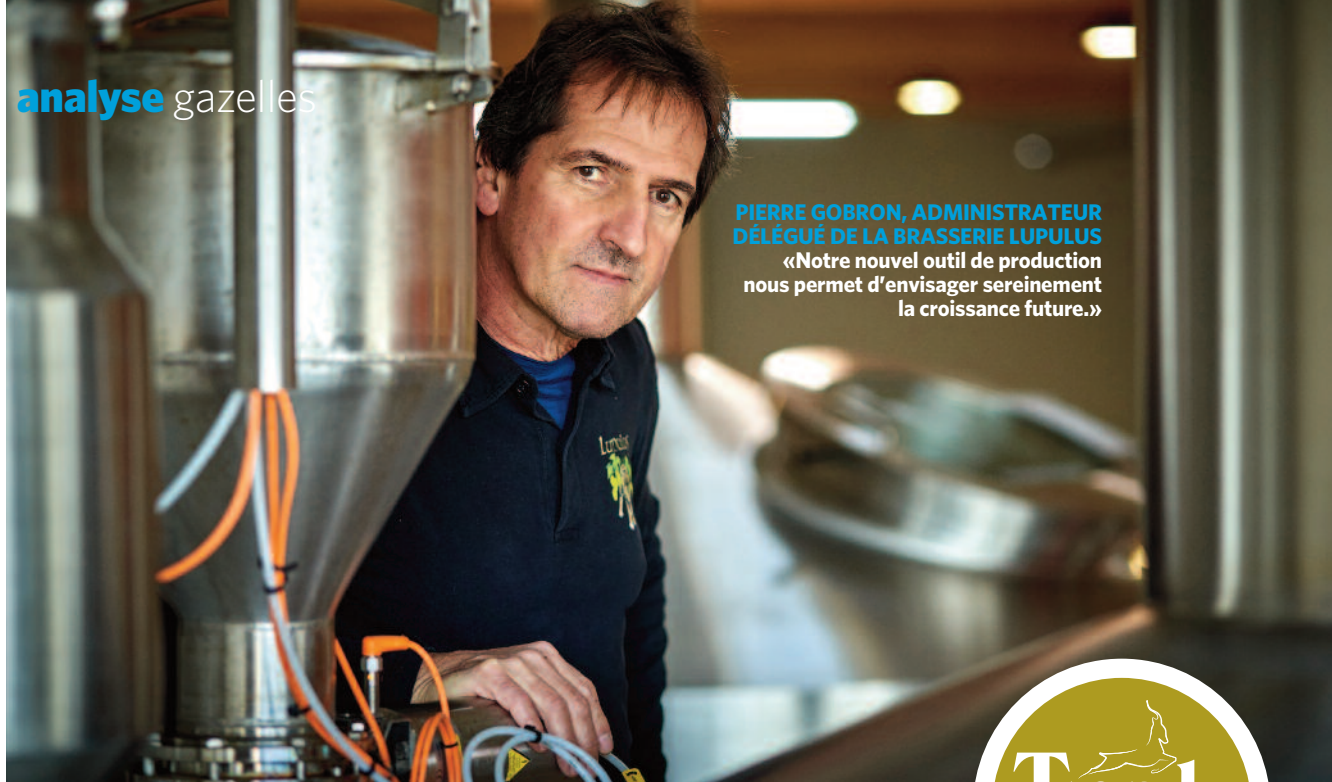
**CFA :** croissance absolue du cash-flow.

**CF % :** croissance relative du cash-flow.

**PA :** croissance absolue du personnel.

**P % :** croissance relative du personnel.

**TOT :** total des positions obtenues.



**PIERRE GOBRON, ADMINISTRATEUR DÉLÉGUÉ DE LA BRASSERIE LUPULUS**

«Notre nouvel outil de production nous permet d'envisager sereinement la croissance future.»



REPORTERS/ERIC HERCHAFT

L'AURÉATE POUR LES PETITES ENTREPRISES : LES TROIS FOURQUETS

# LE PETIT LOUP HUMBLE

*Derrière les Trois Fourquets se cache une bière qui séduit de plus en plus les amateurs tant en Belgique qu'à l'export : la Lupulus.*

**P**ierre Gobron, le fondateur des Trois Fourquets (rebaptisés au début de cette année Brasserie Lupulus), est loin d'être un inconnu dans l'univers brassicole. Créateur au début des années 1980 de la brasserie d'Achoffe qu'il vendra un quart de siècle plus tard à Duvel-Moortgat, il a replongé dans le brassin avec succès. En compagnie de ses deux fils, Tim et Julien, il brasse sa première Lupulus en 2007. «L'histoire remonte en 2003, explique-t-il. J'ai lancé alors dans le cadre de la brasserie d'Achoffe une mini-brasserie à Courtil pour effectuer des essais. Après la vente en 2006, j'ai débuté un an plus tard avec la Lupulus blonde, une triple titrant 8,5 %, non filtrée et refermentée en bouteille.» La Lupulus tire son nom du nom scientifique du houblon, *Humulus lupulus*, que l'on peut traduire par «petit loup humble». L'étiquette qui représente un louveteau a été réalisée par le dessinateur de bande dessinée, Jean-Claude Servais. Grâce à l'expérience acquise à l'époque de sa première bras-

serie, Pierre Gobron a relativement vite retrouvé sa place sur le marché belge et international. «C'est vrai que mon passé m'a avantagé, concède-t-il. Un ami, de surcroît un très bon connaisseur de bière et du marché italien, a appris que je brassais à nouveau et m'a proposé ses services. Aujourd'hui, grâce à lui, l'Italie est devenue et de loin notre premier marché à l'exportation avec 4.000 hectolitres.» En 2016, la production de la brasserie ardennaise s'est élevée à 15.000 hectolitres dont 70 % sont partis à l'export. Essentiellement en Europe. Outre le marché transalpin, la Lupulus est également appréciée en France et en Suisse ainsi qu'aux Pays-Bas et en Espagne. Hors Europe, on peut la retrouver aux Etats-Unis, au Japon et en Israël ainsi que de manière sporadique en Russie et en Chine. La production a augmenté de 50 % par rapport à 2015 suite à la mise en route de toutes nouvelles installations.

## Assortiment de bières

Durant les premières années, la brasserie a connu une progression qui a permis

de poser les bases d'une croissance future plus importante mais également d'étoffer l'assortiment des bières. Après la Lupulus blonde se sont ainsi ajoutées une Lupulus brune, colorée au sucre candi et légèrement parfumée à l'écorce d'orange, une noire baptisée Hibernatus, à l'orge torréfié avec une pointe de cannelle ajoutée en fin d'ébullition, et *last but not least* une bière bio, l'Organicus, ainsi que l'Hopera, une bière de type pale-ale, titrant à 6 % et refermentée en bouteille. Entre 2011 et 2015, la marge de brute est passée de quelque 400.000 à 1,4 million d'euros et l'équipe a grossi de trois à une dizaine de collaborateurs (ils sont actuellement 16).

Parallèlement à l'augmentation de sa production durant ces cinq dernières années, la brasserie a investi quelque 3,5 millions d'euros dans son nouvel outil de production. Ce dernier devrait lui permettre de poursuivre sereinement et humblement sa croissance dans les années qui viennent. Ce n'est parce que le petit loup s'est transformé pour un soir en gazelle qu'il va perdre cette humilité qui lui sied si bien.

© GUY VAN DEN NOORTGATE