

Cim 2011-2012 : bevestiging & versterking voor Roularta Media Group

De meest recente CIM-persstudie bevestigt de kracht en performantie van de printmedia van Roularta Media Group binnen diverse segmenten.

Dit wordt meteen aangetoond via het bereik van de gekende packages R Business en R News. Het bereik van **R News** - een combinatie van de 6 nieuwsmagazines met Knack /Le Vif, Trends/Trends Tendances en Sport Voetbalmagazine/Sport Footmagazine – is stabiel t.o.v. de vorige editie (-0,6%) en bereikt wekelijks 1.442.000 lezers. R News is uitermate selectief op mannen uit de hogere sociale groepen 1-4 (index 174). **R Business** – met Trends/Trends Tendances, Datanews en ITM – verhoogt zijn bereik met 10% naar 248.300 lezers en is uitermate selectief op topmanagers.

Op titelniveau versterkt **Trends en Trends/Tendances** haar lezersbereik met 14% tot 197.600 CIM-lezers. Trends - Trends/Tendances is hiermee uitgesproken marktleider en neemt daarbij een grote voorsprong op de combinatie Tijd /L' Echo die 153.800 lezers laatste periode bereikt.

De nieuwsbladen **Knack** en **Le Vif** tekenen voor stabiliteit waarbij Knack weliswaar een lichte daling optekent (-5%) en voortaan 494.600 lezers bereikt. Knack verhoogt echter wel het bereik op de doelgroep 18-34 jaar van 22% naar 25%. Le Vif kent een lichte stijging (+2%) t.o.v. de vorige editie en bereikt nu 407.200 lezers. De stijging situeert zich binnen de sociale groepen 1-2 waar de titel meer dan 11.000 lezers wint.

Binnen het Knack pakket bereikt **Knack Weekend** wekelijks 390.900 lezers en **Knack Focus** 296.400 lezers. Hiermee blijft Knack Weekend leider binnen het segment van de lifestylebladen en bereikt een hybride lezerspubliek met een evenwichtige mix van mannen en vrouwen. Langs Franstalige kant bereikt **Le Vif Weekend** 215.200 lezers en **Focus Vif** 154.100 lezers. Le Vif Weekend behaalt een groter bereik dan Elle Belgique, Victoire en La Libre Essentielle.

Sport Voetbalmagazine/Sport Footmagazine blijft met 511.100 lezers incontournable bij een uitgesproken mannelijke doelgroep.

Binnen de thematische bladen behaalt de nationale titel **Plus Magazine** 306.000 lezers. Plus Magazine wint trouwens 11.600 lezers binnen de groep 45 – 54 jaar. Het nationale countrymagazine **Nest** kent een bereik van 495.100 lezers. Het magazine **Ik ga bouwen/Je vais construire** stijgt met 11% tot 173.000 lezers en is de sterkste titel binnen zijn segment. Rechtstreekse concurrent Beter Bouwen en Verbouwen/Tu bâtis Je rénove bereikt 166.000 lezers.

De Streekkrant tot slot behoudt zijn stevige positie en doet het opmerkelijk beter dan de andere huis aan huisbladen. De Streekkrantgroep bereikt wekelijks 2.674.900 lezers. Ook **De Zondag** behoudt zijn bereik van 1.530.300 lezers en is daarmee het derde grootste printmedium binnen de weekbladen. **Krant Van West-Vlaanderen** tenslotte klokt af op 356.130 lezers en bereikt 1 op 3 West-Vlamingen.

De studie die het mediabereik van pers en bioscoop in kaart brengt werd face-to-face afgenomen tussen 1 juni 2011 en 31 mei 2012 bij 10.488 Belgen ouder dan 12.

Contact	Ilse De Schutter Director Communication & Research	Philippe Belpaire General Manager Roularta Media	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tel.	+32 2 467 56 11	+32 2 467 56 44	+32 51 266 323
Mailadres	Ilse.de.schutter@roularta.be	Philippe.belpaire@roularta.be	Rik.de.nolf@roularta.be
Website	www.roulartamedia.be	www.roulartamedia.be	www.roularta.be