

LE VIF weekend

Black

XXL | EXTRA HIP | EXTRA CHIC |

Black Fêtes 29 novembre 2013
Black Hiver 1 novembre 2013
Black Déco & Design 4 octobre 2013
Black Mode 30 août 2013
Black Néoluxe 31 mai 2013
Black Beauté 26 avril 2013
Black Déco & Design 29 mars 2013
Black Mode 22 février 2013

CALENDRIER 2013

LE VIF WEEKEND/KNACK WEEKEND BLACK

N°	PARUTION	DEADLINE RÉSERVATION	DEADLINE MATÉRIEL	THÈME
01	22/02/2013	01/02/2013	05/02/2013	BLACK MODE
02	29/03/2013	08/03/2013	12/03/2013	BLACK DÉCO & DESIGN
03	26/04/2013	05/04/2013	09/04/2013	BLACK BEAUTÉ
04	31/05/2013	08/05/2013	13/05/2013	BLACK DELUXE - BIRTHDAY EDITION
05	30/08/2013	08/08/2013	12/08/2013	BLACK MODE
06	04/10/2013	13/09/2013	17/09/2013	BLACK DÉCO & DESIGN
07	01/11/2013	10/10/2013	14/10/2013	BLACK HIVER
08	29/11/2013	07/11/2013	12/11/2013	BLACK FÊTES

TARIF*

LE VIF WEEKEND/KNACK WEEKEND BLACK

1/1 page Q	19.750 € + supplément emplacement spécial*
1/1 page Q M&B	15.550 € + supplément emplacement spécial*
2/1 page Q	39.500 € + supplément emplacement spécial*
2/1 page Q M&B	31.100 € + supplément emplacement spécial*

* De nouveaux suppléments de placement sont d'application : consultez notre politique de placement sur www.roulartamedia.be. Pour toute question concernant les emplacements disponibles, contactez-nous.

CIM

LE VIF WEEKEND/KNACK WEEKEND

Tirage : 215.500 ex.

LDP : 598.014

Audience : 237.262 femmes gr. soc. 1-4
sélectif sur les femmes gr. soc. 1-2 : 196
347.258 lecteurs avec un diplôme de l'enseignement supérieur
(Bachelor, Master, PhD)
16% de couverture sur les cadres
très sélectif sur les gr. soc. 1-2, 35+ : 243

(Source : CIM 11-12)



CONTACT MIREILLE DE BRAEKELEER, DIRECTOR LIFESTYLE, T +32 2 467 56 53, mireille.de.braekeleer@roularta.be
ROULARTA MEDIA, Z.1. RESEARCHPARK 120, B-1731 ZELLIK, www.roulartamedia.be

Roularta
Media



Attention guaranteed.