

EVENT/MONEYTALK FINANCE DAY

CONCEPT

De MoneyTalk Finance Day is een beurs met **infosessies voor individuele aandeelhouders, actieve beleggers en particulieren** op zoek naar informatie over spaarproducten, fiscaliteit en het beheer van het eigen vermogen.

De deelnemers kunnen zich gedurende een hele dag informeren via **lezingen** over zowel actuele als tijdloze thema's in 3 auditoria. Verder kunnen ze een bezoek brengen aan de **standen van de partners**.

PRAKTISCHE AANPAK:

- zaterdag **1 juni 2013** van 8u30 tot 17u00
- **locatie:** Tour & Taxis, Brussel
- aantal deelnemers in 2012: **1916**

SPONSORVOORSTEL

Dit events is een must voor: financiële en verzekeringsinstellingen, vermogensbeheerders, fondsbeheerders, vastgoedbedrijven, beursgenoteerde bedrijven, adviseurs, makelaars....

FORMULE:

1. Major Partner

- grote stand van 5m breed
- logo prominent op de volledige promotiecampagne
- niet-commerciële presentatie in **Nederlands en Frans**
- database van de deelnemers (rekening houdend met de privacywetgeving)
- 1/1 pagina quadri op te nemen in Trends/Trends-Tendances

2. Standhouder

- stand van 2m breed
- logo op de volledige promotiecampagne
- niet-commerciële presentatie in **Nederlands of Frans** over een personal finance thema
- database van de deelnemers (rekening houdend met de privacywetgeving)
- 1/2 pagina quadri op te nemen in Trends/Trends-Tendances

COMMUNICATIE:

- **uitgebreide multimediale advertentiecampaagne** via de nationale media van Roularta: Trends/Trends-Tendances, Knack, Le Vif/L'Express, Plus, Kanaal Z/Canal Z, websites,...
- e-mail nieuwsbrieven
- programma op website www.financeday.be

TARIEF:

- Major partner: **€ 10.000** (excl. 21% BTW)
- Standhouder: **€ 4.000** (excl. 21% BTW)

EXTRA CROSSMEDIALE FORMULE

Er is ook een **crossmediale formule** mogelijk voor de sponsors:

- Opname van een **60'' videoreportage** op de beursstand van de adverteerder door een journalist van Kanaal Z in interviewstijl. Deze video wordt nadien volledig eigendom van de adverteerder en zal ter beschikking gesteld worden voor eigen doeleinden.
- Daarnaast wordt het 60'' interview mee gemonteerd met andere interviews en sfeerbeelden van het evenement tot één **compilatie** die op zaterdag en zondag zal worden uitgezonden op beide zenders Kanaal Z & Canal Z.

TOTALE WAARDE = € 7.150 (productie 60'': € 1.550 + zendtijd KZ/CZ: € 5.600)

TARIEF = € 4.350



CONTACT

Philippe Belpaire

T +32 2 467 56 44

philippe.belpaire@roularta.be