

PRESS RELEASE

12 april 2013

Jonge Bazen op Kanaal Z

Dit weekend start Kanaal Z met de uitzending van JONGE BAZEN, een realityreeks waarmee minister-president en Vlaams minister van Economie Kris Peeters, jongeren wil stimuleren om een eigen onderneming te starten.

In JONGE BAZEN richten 6 teams van jongeren tussen 17 en 23 jaar, hun eigen – tijdelijke – onderneming op. In de eerste 6 afleveringen volgen we 3 teams uit het middelbaar onderwijs. Daarna start de reeks opnieuw met teams uit het hoger onderwijs. De jongerenteams krijgen 12 weken de tijd om hun idee uit te werken, geld te zoeken, een product of dienst te lanceren, reclame te maken en hun eerste verkoopresultaten te boeken. Kortom, alles wat een echte ondernemer ook moet doen, maar dan in het klein.

“De opnames zijn gestart in februari. Geen enkel team had toen al ervaring met ondernemen”, zegt producent Bram Vanderlinden. “Maar op korte tijd hebben we ze echt zien groeien en zich met passie op het ondernemerschap zien storten. Ik ben ervan overtuigd dat we met JONGE BAZEN verschillende jongeren kunnen stimuleren om ook te starten met een eigen zaak”.

Met JONGE BAZEN wil minister-president en Vlaams minister van Economie Kris Peeters, in uitvoering van het toekomstproject van de Vlaamse regering ‘Vlaanderen in Actie’, jonge mensen aanzetten en inspireren om zélf de handen uit de mouwen te steken en te ondernemen. Dit programma maakt deel uit van de reeks projecten die in 2011 geselecteerd werden in het kader van een mediaoproep.

De reeks van 12 afleveringen wordt vanaf 13 april uitgezonden op Kanaal Z en is ook te bekijken op www.jongebazen.be.

JONGE BAZEN wordt geproduceerd door het Leuvense productiehuis Red Pepper Media in samenwerking met het Agentschap Ondernemen / Vlaanderen in Actie, Kanaal Z, Roularta, KBC, Securex en Ernst & Young.

**Roularta
Media**



Attention guaranteed.

De Jonge Bazen Teams:

Teams Middelbaar Onderwijs:

Margaux, Rani en Sien zijn 3 leerlingen Humane Wetenschappen uit Merchtem. Voor Jonge Bazen starten ze met DaStof, een onderneming die portemonneetjes maakt met leuke stofjes en ducttape.

Vincent en Kasper willen een vliegtuigmaatschappij oprichten die pleziervluchten met een ULM (ultralicht vliegtuig) aanbiedt: Skylines. Jonge Bazen volgt hen van bij de vlieglessen van Vincent tot hun eerste vluchten met betalende passagiers.

Cédric, Senne en Bram willen later een evenementenbureau starten: Young Invazion. Het organiseren van een fuif voor de Turnhoutse jeugd vinden ze alvast een ideale proeftuin.

Teams Hoger Onderwijs

Dominique, Jasper en Bart hebben een achtergrond in IT. Deze drie Leuvense universiteitsstudenten storten zich dan ook vol overgave op hun IT-project: Notestore. Hiermee kunnen studenten nota's en samenvattingen van cursussen uitwisselen.

Wouter, Gilles, Ward en Ruben komen uit Lokeren en studeren in Gent. Ze hebben één gezamenlijke hobby: DJ'en. Ze willen in Jonge Bazen een eventbureau uit de grond stampen dat originele evenementen organiseert voor de Gentse studenten: Es&se.

Hanane en Hinde zijn twee Kortrijkse zussen. Ze lazen dat allochtone jongeren vaak moeilijk aan een job geraken. Daarom willen een selectiebureau starten waar diversiteit centraal staat. Hun bedrijfsnaam: 2023.

Voor meer informatie:

Heidi Lemmens (eindredactrice): heidi.lemmens@redpeppermedia.be / 0478 580 532

Bram Vanderlinden (producent): bram.vanderlinden@redpeppermedia.be / 0495 218 393

CONTACT

Alex Coene

Netmanager Kanaal Z

T +32 467 57 17

alex.coen@roularta.be

Rik De Nolf

CEO Roularta Media Group

T +32 51 26 63 23

rik.de.nolf@roularta.be

**Roularta
Media**



Attention guaranteed.