

ROULARTA



**CHRIS COOREMAN - ACCOUNT
DIRECTOR BUILDING,
HEALTHCARE AND LEISURE/
ROULARTA MEDIA GROUP**

MAANDBLAD EN WEBSITE

Ik ga Bouwen /Je vais Construire (Roularta Media Group) is een constant evoluerend en flexibel communicatieplatform dat aan de veranderende behoefte van de (ver)bouwer voldoet.

De website ikgabouwen.be/jevaisconstruire.be combineert actualiteit met archief.

Hoofdredacteur *ERIC CLOES* opteert voor 2011 voor een nieuwe redactionele aanpak die gebaseerd is op de verschillende fasen van een bouwproject of renovatie: **ruwbouw, afwerking, energie, comfort en trends.**

JAARGIDSEN & Special Issues

Ik ga Bouwen/Je vais Construire geeft ook drie luxueuze jaargidsen uit

- De Renovatiegids
- Duurzaam Bouwen en Energie
- De Nieuwbouwgids

Voor een bredere doelgroep brengt **Ik ga Bouwen /Je vais Construire 2 bijlages** bij KNACK/LE VIF/L'EXPRESS (240.000 ex.)

- Batibouwspecial met de belangrijkste nieuwigheden van de exposanten
- Het premiezakboekje: premies en fiscale voordelen

EVENTS

Verder maakt **Ik ga Bouwen /Je vais Construire** de **Batibouwcatalogus**, als hoofdmediapartner van de beurs, en wij nemen deel aan **Bouw en Reno, Bouwinnovatie, BIS, Passive house, Bois & Habitat, Énergies +, Énergie Mons...**

Op de door ons georganiseerde **Nieuwbouwdag** openen bouwbedrijven recente bouwprojecten voor hun doelpubliek.

PARTNERSHIPS met de adverteerder

Ik ga Bouwen /Je vais Construire bouwt samen met zijn adverteerders multimediale samenwerkingen uit.

Ons aanbod is **specifiek, ruim en tegelijk gespecialiseerd.**

Dit boekje laat u hiermee in detail kennismaken.¶

REEDS 38 JAAR
DÉ REFERENTIE
VOOR BOUWERS/
VERBOUWERS”

IK GA BOUWEN EN RENOVEREN

INHOUD

Elke maand zet de redactie een deelaspect van volgende (ver) bouwfasen in de kijker:

- Financiering, wetgeving en administratie
- Constructie (ruwbouw)
- Luchtdichtheid (dak, vensters en deuren)
- Binnenhuisinrichting
- Energie
- Comfort en trends

Een 5-tal uitgebreide woonreportages zorgen voor de nodige inspiratie bij onze lezers.

Bouwen en renoveren is niet langer enkel de baksteen in de maag van de Belg. Jonge gezinnen tussen 25 en 35 bouwen of kopen en renoveren hun eerste woning. Die woning wordt dan constant verbeterd en aangepast aan nieuwe behoeften: een nieuwe keuken, een badkamer met ontspanningsruimte, een veranda of terras, een zwembad in de tuin.

Maar ook meer en meer 45-plussers worden (ver)bouwers: zij investeren in een grondige renovatie, comfort, of zelfs een nieuwe woning als de kinderen uit huis zijn. ¶

“Onze lezers, van welke leeftijd ook, zijn geïnteresseerd in doordachte architectuur met gebruik van kwaliteitsmaterialen, uitgevoerd door professionele vaklui.”

IK GA BOUWEN EN

DR DEADLINE RESERVATIE/DM DEADLINE MATERIAAL/RUW RUWBOUW/D&B DAK & BUITENSCHRIJNWERK/BIN BINNENHUISAFWERKING/EN1 EN

N° EN DATA	RUBRIEKEN	THEMA'S
20-01-11	RUW	Traditionele bouwmethode (lage energie)
337	D&B	Prefab dakpanelen (isolatie)
DR:	BIN	Houten trappen (klassiek versus modern)
28-12-10	EN1	Lage-energiewoning: begrip
DM:	EN2	Verwarmen met stookolie
29-12-10	C&T1	Keuken: eilandfuncties
BATIBOUW 1	C&T2	Centrale stofzuiger
17-02-11	RUW	Staalbouw
338	D&B	Buitendeuren/garagepoorten
DR:	BIN	Renovatie van plafonds + integratie technieken
25-01-11	EN1	Passiefhuis: begrip
DM:	EN2	Verwarmen met aardgas
26-01-11	C&T1	Badkamer: douche en badtrends
BATIBOUW 2	C&T2	Huis- en traplift
24-03-11	RUW	Massieve houten panelen
339	D&B	Multifunctionele ramen: ventilatie, zonwering, veiligheid
DR:	BIN	Wandbekleding voor keuken en badkamer
02-03-11	EN1	Energiecertificaat en audit
DM:	EN2	Grond/water warmtepomp
03-03-11	C&T1	Inbraakbeveiliging
	C&T2	(Dak)terras- en balkonborstwingen
21-04-11	RUW	Renovatie van de gevel
340	D&B	Dakramen en lichtstraten
DR:	BIN	Trappen voor kleine ruimtes
29-03-11	EN1	Wegwerken koudebruggen
DM:	EN2	Lucht/water warmtepomp
30-03-11	C&T1	Sfeerverlichting voor buiten
RENOVATIE	C&T2	Minibadkamers
19-05-11	RUW	Uitbreiding in lichte materialen + isolatie
341	D&B	Plat dak benutten (groen, terras, technisch)
DR:	BIN	Zware vloeren
26-04-11	EN1	Fotovoltaïsche energie
DM:	EN2	Ventileren: systeem C of D?
27-04-11	C&T1	Keukenmaterialen (kasten, werkblad, verlichting)
	C&T2	Inox zwembaden

RENOVEREN

ENERGIE/EN2 ENERGIE/C&T1 COMFORT & TRENDS/C&T2 COMFORT & TRENDS

REDACTIE-
PLANNING
2011

N° EN DATA	RUBRIEKEN	THEMA'S
23-06-11	RUW	Kelders en isolatie tegen de grond
342	D&B	Dak: gebinte en structuur
DR:	BIN	Lichte vloeren
30-05-11	EN1	Zonneboiler voor warm water (ook zwembad)
DM:	EN2	Airco versus natuurlijk klimaat
31-05-11	C&T1	Zonnewering voor het terras
	C&T2	Zwembadoverkapping en poolhouse
18-08-11	RUW	Zware muren en isolatie
343	D&B	Hellend dak: bekleding + isolatie
DR:	BIN	Zolderinrichting: praktische tips
26-07-11	EN1	Nulenergiewoning: begrip
DM:	EN2	Warmwaterbuffer
27-07-11	C&T1	Spaarzame binnenverlichting
ENERGIE 1	C&T2	Hifi-video centrale installatie
22-09-11	RUW	Lichte muren + isolatie
344	D&B	Passieframes
DR:	BIN	Binnendeuren: niet-standaard formaten
30-08-11	EN1	Cogeneratie (WKK)
DM:	EN2	Kachels en haarden op gas
31-08-11	C&T1	Domotica als besparing
ENERGIE 2	C&T2	Spa's en Turkse baden
20-10-11	RUW	Vloeropbouw + isolatie
345	D&B	Warmteserre
DR:	BIN	Mobiele wanden
27-09-11	EN1	Luchtdichtheid
DM:	EN2	Kachels en haarden op hout
28-09-11	C&T1	Akoestiek in 10 vragen
	C&T2	Sauna thuis
17-11-11	RUW	Schoorsteenrenovatie
346	D&B	Grote opening (raam, schuif- of vouwdeuren)
DR:	BIN	Muurafwerking (pleister, klei..)
24-10-11	EN1	Elektrische installatie in 10 vragen
DM:	EN2	Cv op hout en pellets
25-10-11	C&T1	Toegankelijke badkamers
	C&T2	Videofoon en parlofoon

TARIEVEN 2011



IK GA BOUWEN / JE VAIS CONSTRUIRE

Gatefolder 3 pagina's	11.137,50
Dubbele cover	6.875,00
Cover 4	4.125,00
Cover 3	3.437,50
Cover 2	3.437,50
2/1 pagina	5.500,00
2/1 pagina verplichte plaatsing	6.325,00
1/1 pagina	2.750,00
1/1 pagina verplichte plaatsing	3.162,50
2/3 pagina	2.063,00
1/2 pagina	1.788,00
2x 1/2 pagina panoramisch	4.112,40
1/3 pagina	1.375,00
1/4 pagina	1.100,00

Voor alle tarieven jaargidsen, special issues en website contacteer ons

KEYFACTS

TALEN / Nederlands en Frans

PERIODICITEIT / Maandelijks

VERSCIJNING / Voorlaatste donderdag van de maand

HOOFDREDACTEUR / Eric Cloes / eric.cloes@roularta.be / 02 702 71 37

Brussels Media centre, Raketstraat 50 bus 16, 1130 Brussel

OPLAGE / 26.121*

LEZERS LAATSTE PERIODE / 128.300 RLP

LEZERSPROFIEL / 59% mannen

73% 25-54 jaar

40% sociale groepen 1-2

67% sociale groepen 1-4

ABONNEMENTEN / 35,6%*

*CIM 2009/2010/ CIM CONTROL 2009

"INSPIRATIE-
KANAAL VOOR
(VER)BOUWERS"



WWW.IKGABOUWEN.BE



Nieuw: www.ikgabouwen.be valt onder de koepel van weekend.be als volwaardig nieuws-, informatie- en inspiratiekanaal voor (ver)bouwers. .

INHOUD

- Nieuws: dagelijks relevant (ver)bouwnieuws op de home- en nieuwspagina's, wekelijks in de newsfeeds
- Archief: in de rubrieken bouwbedrijven, binnen, buiten, premies, ... staan webversies van artikels uit het magazine
- Inspiratie: webversies van reportages uit het magazine

KEYFACTS

- Meer dan 50.000 unieke bezoekers per maand
- (ver)bouwluk van de Roularta koepelsite www.rnews.be (meer dan 2.000.000 bezoekers per maand)
- 3 newsfeeds en 1 newsletter per maand (45.000 abonnees)

COMMERCIEEL AANBOD

- Voor printadverteerders gratis service infoaanvraag van lezers
- Display-ads: leaderboard, skyscraper, medium rectangle, splash, expandables, half page, wallpaper, ... tarieven cpm op aanvraag. De website maakt deel uit van het rnews life&style pack.
- Integratiepakketten: jaarovereenkomsten op basis van bedrijfsfiches en productfiches, uitbreidbaar met buttons, advertorials en displaycampagnes.¶

07



**DE GROOTSTE
OPLAGE BINNEN
DE BOUW- EN
RENOVATIE-
SECTOR**

KEYFACTS

LEZERSBEREIK / 976.300 lezers N + F

OPLAGE / 250.000 exemplaren

LEZERSPROFIEL / koopkrachtig lezerspubliek

51% Knack sociale groepen 1-2

52% Le Vif/L'Express sociale groepen 1-2

77% Knack sociale groepen 1-4

78% Le Vif/L'Express sociale groepen 1-4

VERSPREIDING / gratis verspreid bij de volledige oplage van Knack en Le Vif/L'Express / ook gratis verdeling op Batibouw / na Batibouw nabestelbaar voor 2,50 euro

VERSCIJNINGSDATUM / 16-18 februari 2011

DEADLINE RESERVATIE / 26 januari 2011

FORMAAT / H 267 x B 202 mm

(CIM KNACK EN LE VIF/L'EXPRESS 2009-2010)

SPECIAL ISSUE / KNACK / LE VIF 'IK GA BOUWEN'

KNACK EN LE VIF/L'EXPRESS EXTRA / BATIBOUW

INHOUD

Vlak voor Batibouw verschijnen 'Knack Extra/Batibouw' en 'Le Vif Extra/Batibouw' als bijlage bij de volledige oplage van Knack en Le Vif/L'Express. Deze speciale editie richt zich tot iedereen die denkt aan een woning kopen, bouwen, verbouwen of (her)inrichten.

Hoofdredacteur en specialist Eric Cloes bericht over tendensen in de bouw-, verbouw- en woonsector, geïllustreerd aan de hand van reportages rond wonen en inrichten, en een selectie van nieuwigheden op Batibouw. ¶

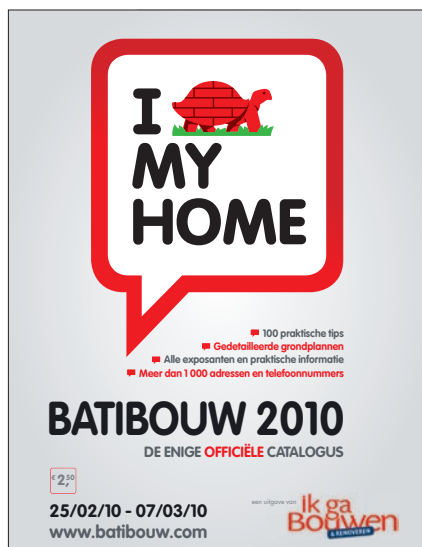
OFFICIËLE BATIBOUWCATALOGUS 2011

CONCEPT

- Praktische gids op magazineformaat voor Batibouwbezoekers N+F
- Overzicht van alle standhouders
- Detailplannen van elk paleis
- Redactioneel: 100 praktische tips voor (ver)bouwers
- **Adverteren is EXCLUSIEF voorbehouden voor standhouders**

DOELGROEP

De bezoekers van Batibouw die met de catalogus hun bezoek kunnen voorbereiden en gericht doen verlopen, zowel particulieren als professionelen. ¶



DE ENIGE
OFFICIËLE
BEURS-
CATALOGUS

KEYFACTS

OPLAGE / 45.000 exemplaren (60% N, 40% F)

VERSPREIDING / 24.000 exemplaren in losse verkoop aan alle inkom- en infobalies van Batibouw, ook in voordeelpack met Ik ga Bouwen/Je vais Construire / 12.000 exemplaren onder blister met Ik ga Bouwen/Je vais Construire (losse verkoop dagbladhandel + 4.600 abonnees van Ik ga Bouwen/Je vais Construire / 9.000 exemplaren losse verkoop dagbladhandel)

VERSCHEIJNINGSDATUM / 17 februari 2011

DEADLINE RESERVATIE / 7 januari 2011

FORMAAT / H 267 x B 202 mm

VERKOOPPRIJS / € 2,50

09

GIDSEN 2011

RENOVATIE- GIDS

INHOUD

- 15 renovatieprojecten worden redactioneel belicht: appartementen, gesloten, halfopen en open woningen.
- 160 pagina's nuttige informatie en inspiratie voor verbouwers. ¶



KEYFACTS

OPLAGE / 24.000 exemplaren

FORMAAT / luxeuze gids met rechte rug
formaat H 297 x B 230 mm

VERSCHEIJNINGSDATUM / 10 juni 2011

DEADLINE / 11 mei 2011

GIDS DUURZAAM BOUWEN EN ENERGIE

INHOUD

- Alle informatie over duurzaam bouwen en energiebesparing. Alle aspecten in detail bekeken.
- Handige voorbeelden en praktische tips over duurzaam bouwen en energiebesparing.
- Een overzicht van de belangrijkste nieuwigheden op de markt.
- Alle beschikbare premies en fiscale voordelen. ¶



KEYFACTS

OPLAGE / 20.000 exemplaren

FORMAAT / luxeuze gids met rechte rug
formaat H 297 x B 230 mm

VERSCHEIJNINGSDATUM /

09 september 2011

DEADLINE / 10 augustus 2011

010

NIEUW
CONCEPT
2011

NIEUWBOUWGIDS

INHOUD

De bouwsector blijft ook nu zo snel evolueren dat we voor de Nieuwbouwgids opteren voor een andere aanpak in 2011. Kleinere bouwgronden, meer reglementeringen en vooral oog voor duurzaamheid en energie leiden tot andere behoeften op het vlak van informatie.

REDACTIONELE INHOUD :

- Antwoorden op de vragen waarmee toekomstige bouwers in de oriëntatiefase van hun project worstelen: kopen of bouwen, hoe kies ik mijn bouwpartners, welke bouwmethode, administratie en financiering, reglementering. (EPB, E-peil, EPC, ...)
- Een mix van inspirerende projecten en praktische info
- Trends: gegroepeerde woningbouw, lage-energiewoning en passiefhuis, geïllustreerd met inspirerende woonreportages. ¶



KEYFACTS

OPLAGE / 20.000 exemplaren

FORMAAT / luxeuze gids met rechte rug,
formaat H 297 x B 230 mm

VERSCIJNINGSDATUM / 09 november 2011

DEADLINE / 10 oktober 2011



HET ABC VAN
PREMIES EN
FISCALE
VOORDELEN

POCKET / PREMIEZAKBOEKJE

PREMIEZAKBOEKJE VAN KNACK EN LE VIF/L'EXPRESS

CONCEPT

Tussen droom en daad staan wetten in de weg en praktische bezwaren. Met het premiezakboekje willen Knack en Le Vif/L'Express een koopkrachtig doelpubliek ervan overtuigen dat dit voor (ver)bouwers anders ligt: geen wetten en praktische bezwaren, maar premies en fiscale voordelen. De belangrijkste maatregelen worden meer in detail besproken op een volledige pagina, met naast de beschrijving ook een simulatie van het mogelijk subsidievoordeel.

Voor alle maatregelen wordt eveneens via o.m. weblinks doorverwezen naar verdere relevante informatie (bv. de website 'Premiezoeker.be' van de Vlaamse Overheid).

Het zakboekje wordt op de volledige oplage van Knack en Le Vif/L'Express bedrukt, op een handig A5-formaat, en bestaat uit 24 pagina's met een glashelder overzicht van de verschillende types premies en hun aanbieders. Inhoud en vormgeving worden verzorgd door de gespecialiseerde journalisten van Ik ga Bouwen/Je vais Construire.



DOELGROEP

Voor adverteerders is dit een unieke gelegenheid om met één gerichte actie zowel het grote publiek te bereiken (lezers van Knack en lezers van Le Vif) als onder de aandacht te komen van de beoogde doelgroepen (doordat de advertenties opgenomen worden in een bewaaruitgave).

Deze duale benadering (zeer groot bereik gecombineerd met verhoogde aandacht binnen de gewenste doelgroepen) onderscheidt dit initiatief van alle andere in de markt! ¶

KEYFACTS

VERSCIJNING / 05 oktober 2011 (N) /
07 oktober 2011 (F)

EVENT

VAN IK GA BOUWEN/
JE VAIS CONSTRUIRE

DE NATIONALE NIEUWBOUWDAG

CONCEPT

- De Nationale Nieuwbouwdag is een evenement van het maandblad Ik ga Bouwen/Je Vais Construire.
- In 2011 organiseren we de zesde editie van deze inspiratiedag voor wie gaat bouwen.
- Opvolger van de Kijkwoningendag die na negen succesvolle edities werd herdoopt in De Nationale Nieuwbouwdag
- Meer dan 60 open woningen in Vlaanderen, vaak enkel ter gelegenheid van het evenement
- Recente nieuwbouwrealisaties, kijkwoningen, koopwoningen, koopappartementen, gerealiseerd door gerenommeerde bouwbedrijven
- Een zeer geïnteresseerd en koopkrachtig publiek, kwalitatieve leads en vaak effectieve verkopen

DOELGROEP

- Iedereen die een woning gaat bouwen of kopen.
- Koopkrachtig bezoekerspubliek (sociale groepen 1-4)

REDACTIONELE ONDERSTEUNING

Campagnes in Ik ga Bouwen, De Zondag en op Kanaal Z, en via PR redactionele aandacht in lokale pers. De programmabrochure met alle deelnemende woningen zit gratis bij het oktobernummer van Ik ga Bouwen/Je vais Construire. De deelnemende woningen zijn ook te bekijken op www.ikgabouwen.be en www.jevaisconstruire.be ¶



KEYFACTS

DATUM / 23 oktober 2011



WHO IS WHO

Chris Cooreman

*Account Director Building, Healthcare
and Leisure*

02 467 56 60

chris.cooreman@roularta.be

SECTOR BOUW

Nele Keyaert

Account Manager « Bouw »

0477 87 00 49

nele.keyaert@roularta.be

SECTOR INTERIEUR

Ann Van Belle

Account Manager « Interieur »

0475 53 90 08

ann.van.belle@roularta.be

Roularta
MediaGroup 