

PRESS RELEASE

le 15 mai 2013

Delta Lloyd et Roularta réalisent 'Psychologie & Investissements'

Delta Lloyd lance une nouvelle campagne axée sur la psychologie de l'investisseur. Celle-ci est soutenue par un livre, '**Psychologie & Investissements**', réalisé avec le soutien de **Roularta Custom Media**.

Signé par Wim Antoons, Head of Asset Management chez Delta Lloyd Bank, il contient **une introduction générale à la finance comportementale** et se base sur 11 mécanismes surprenants. Dirk Draulans, journaliste scientifique chez Knack, commente chacun de ces mécanismes et donne sa vision sur le sujet dans une vaste interview. "Les gens pensent qu'ils réfléchissent rationnellement. En réalité, ce n'est que très rarement le cas."

Tel est **le leitmotiv du livre** 'Psychologie & Investissements' dans lequel Wim Antoons avance que les investisseurs prennent rarement des décisions rationnelles parce que la faculté de l'homme à réfléchir rationnellement est limitée. Durant la campagne, le livre peut être commandé gratuitement sur le site www.deltaloydbank.be.

L'agence de publicité Famous a élaboré les grandes lignes de cette campagne pour Delta Lloyd qui a ensuite fait appel à Roularta Custom Media pour la réalisation de ce livre de 40 pages. 'Psychologie & Investissements' a été tiré à **15 000 exemplaires**.

CONTACT

Ben Herremans

Rédacteur en chef

Roularta Custom Media

T +32 51 26 61 51

ben.herremans@roularta.be

Ann Velghe

Account Director

Roularta Custom Media

T +32 51 26 66 55

ann.velghe@roularta.be

Roularta
Media



Attention guaranteed.