

THE GOOD LIFE / 2013

CONCEPT

'The Good Life' est le 'PREMIER MAGAZINE LIFESTYLE HYBRIDE' sur le marché néerlandophone. Pourquoi hybride ? The Good Life intègre économie, finance et culture dans un magazine lifestyle. Ce tout nouveau magazine paraît 4 fois par an en Flandre, avec un minimum de 200 pages rédactionnelles. Avec son contenu international, The Good Life vise les hommes et femmes actifs, modernes et branchés, qui désirent rester au courant autant de ce qui se joue dans le monde et dans l'économie mondiale que des dernières tendances de la mode, du design, de l'art...

Le magazine se décline en différentes rubriques : **Good to Know**, **Good World**, **Good Trip**, **Good Comics**, **Good Look**, **Good Toys**, **Good Vibrations**.

KEY FACTS

- **Tirage total** : 40.000 exemplaires (dd 07/03/2013 déclaration de l'éditeur)
- **Diffusion** : abonnements, kiosque, business lounges Thalys, Eurostar et aéroports
- **Format et finition** : min. 200 pages rédactionnelles sur papier mat et épais 90 gr. et pages mode sur papier brillant 90 gr. Format magazine (H 267 x L 202 mm).
- **The Good Life** paraît 4 x par an en Flandre.

DATE DE PARUTION	DEADLINE RÉSERVATION	DEADLINE MATÉRIEL	THÈME CENTRAL
29/05/2013	03/05/2013	08/05/2013	Ville Maximale : San Francisco
09/10/2013	17/09/2013	20/09/2013	Ville Maximale : Buenos Aires
04/12/2013	12/11/2013	15/11/2013	Spécial Londres

TARIF

Tarif pour 1/1 page The Good Life (N) : 7.150 euros (tarif hors TVA)



ACTION

Combinez 4 éditions et profitez d'une réduction de 25%*

Tarif 1/1 page dans 4 éditions de The Good Life (N)
= 21.450 € au lieu de 28.600 €

* Non cumulable avec d'autres réductions et/ou promotions.



CONTACT

Mireille De Braekeleer,
Account Director Lifestyle
T +32 2 467 56 53

mireille.de.braekeleer@roularta.be