

OOST-VLAANDEREN

Net als vorig jaar is Ablynx de snelste groeier van de grote bedrijven in Oost-Vlaanderen. Aangezien een winnaar drie jaar moet wachten vooraleer hij opnieuw in aanmerking komt voor de titel, gaat de trofee naar de kunstgrasproducent Sports and Leisure Group. Vanuit het niets springt de chocolademaker Barry Callebaut Belgium naar de derde plek. Opvallend aan de top van de ranking bij de grote bedrijven is de aanwezigheid van nogal wat bedrijven uit de ruime tapijtsector, zoals Associated Weavers (10) en modulys (12). Liefst acht bedrijven maakten de sprong van de middelgrote bedrijven naar de grote bedrijven. Met een zesde plaats is de hoogst genoteerde daarvan United Petfood Producers, een producent van droge honden- en kattenvoeding.

Bij de middelgrote bedrijven is Bunz de snelste groeier. De vennootschap overkoepelt de Belgische activiteiten van de hamburgerketen Ellis Gourmet Burger en gaat Belgacom-dochter Be-Mobile Tech vooraf. Op de derde plaats staat Brouwerij Van Steenberghe. De producent van onder meer Augustijn, Gulden Draak en Piraat koos enkele jaren geleden voor de export en plukt daar nu de vruchten van. Bij de kleine bedrijven haalt het consultancybedrijf Bluecruix het voor de digitale drukkerij Digilink en het IT-bedrijf Cmast. Liefst zeven van de vijftig kleine Gazellen zijn actief in de horecasector. Volvo Car Belgium is de grootste rekruteerder in Oost-Vlaanderen. De zuivelproducent Belgomilk en Barry Callebaut Belgium vervolledigen het podium.

COÖRDINATIE: JOZEF VANGELDER
FOTOGRAFIE: THOMAS DE BOEVER

GROOTSTE AANWERVERS

1. Volvo Car Belgium	473
2. Belgomilk	221
3. Barry Callebaut Belgium	201
4. Mifratel	191
5. Ontex	181

AMBASSADEUR GROTE BEDRIJVEN: **SPORT & LEISURE GROUP**

DOELWITTEN IN ZICHT

De kunstgrasmarkt staat voor een consolidatiegolf. Met een nieuwe, kapitaalkrachtige aandeelhouder wil Sport & Leisure Group uit Sint-Niklaas daarin een hoofdrol opeisen. DIRK VAN THUYNE

Sport & Leisure Group uit Sint-Niklaas krijgt op het nippertje de trofee van Trends Gazellen Ambassadeur. Om die titel in de wacht te slepen, gelden extra voorwaarden. Zo komt een dochteronderneming van een buitenlands moederbedrijf niet in aanmerking. Sinds het voorjaar van 2017 is de kunstgrasproducent uit Sint-Niklaas in handen van het Franse investeringsfonds Chequers Capital, maar omdat we voor deze editie van de Trends Gazellen de groeiparameters tussen 2012 tot 2016 bekijken, is Sport & Leisure Group (SLG) nog net de terechte winnaar.

Jarenlang behoorde SLG tot het Domo-imperium van de textielfamilie De Clerck. In 2010 nam Balta de tapijtgroep Domo over, maar de kunstgrasdivisie bleef buiten de deal en ging op eigen kracht door. Tot de familie vorig jaar de tijd rijp achtte de kunstgrasactiviteiten in de etalage te zetten. Het Franse investeringsfonds Chequers Capital ging met de buit lopen. CEO John Penninck bleef aan

boord en heeft een minderheidsparticipatie in SLG.

Met de instap van Chequers Capital – opgericht in 1972 en een van de oudste private-equityspelers in Europa – kan SLG terugvallen op een kapitaalkrachtige aandeelhouder. Het onafhankelijke bedrijf controleert een portefeuille met een waarde van zowat 2 miljard euro. De extra financiële steun van de nieuwe hoofdaandeelhouder zal van pas komen, want de kunstgrasmarkt staat voor een consolidatiegolf. “We willen een leidersrol opeisen in die consolidatie”, zegt John Penninck. “We hebben de markt gescreend en hebben enkele potentiële doelwitten geïdentificeerd. Wellicht nog dit jaar zullen we een eerste deal aankondigen.”

8 miljoen m² kunstgras

SLG ontwikkelt, produceert en verkoopt kunstgras. Die markt bestaat uit twee grote segmenten: sport en residentiële. “Bij sport denken we in de eerste plaats aan voetbal, maar ook aan hockey, tennis en rugby. Het gros

METHODOLOGIE VAN DE TRENDS GAZELLEN

Welke bedrijven komen in onze lijst? Het antwoord is simpel: bedrijven die snel groeien. De Trends Gazellen zijn niets anders dan de snelste groeiers. De allersnelste groeier staat op nummer 1.

We bekijken de groei over

vijf jaar. Voor deze editie vergelijken we 2016 met 2012. We berekenen de groei van drie variabelen: de omzet, het personeelsbestand en de cashflow, in absolute en procentuele termen. Dat geeft zes deelrangschikkingen. De

plaatsen op die deelrangschikkingen tellen we op, wat de eindscore oplevert. Een bedrijf dat alle zes deelrangschikkingen aanvoert, heeft eindscore 6, en staat bovenaan in de eindrangschikking. Hoe hoger de eindscore, hoe

van de transacties in dat segment gebeurt op basis van openbare aanbestedingen. Natuurlijk is de prijs een heel belangrijke parameter, maar daarnaast spelen ook duurzaamheid, garanties en technische innovaties een belangrijke rol. SLG is een van de zes bedrijven die zich *preferred partner* van de internationale voetbalbond FIFA mag noemen. Dat is natuurlijk een interessante troef”, aldus Penninck.

In eigen land is SLG de marktleider, maar België is slechts een kleine markt. Ruim 90 procent van de omzet komt uit

het buitenland. In al onze buurlanden is SLG een topdriespeler. De bekendste realisatie in eigen land is het kunstgrasveld op Staeyen, het voetbalstadion van eersteklasser Sint-Truiden.

De residentiële markt heeft andere verwachtingen van kunstgras. Het moet eruitzien en aanvoelen als echt gras. SLG levert onder meer aan retailketens en groothandelaars van Noord-Amerika over Zuid-Amerika en het Midden-Oosten tot het Verre Oosten. Jaarlijks produceert SLG zowat 8 miljoen vierkante meter kunstgras, waar-

van 2,5 miljoen naar de residentiële markt gaat.

Multimerkenstrategie

De roots van SLG gaan terug tot 1989 toen het bedrijf Cabrita Carpets begon met de productie van kunstgras. Tien jaar later kwam Cabrita in handen van de Domo Group, die het bedrijf omdoopte tot Domo Zele. Het produceerde tapijt, tapijttegels en kunstgras voor sport- en vrijetijdstoepassingen. In 2008 verhuisde de kunstgrasproductielijn naar een vernieuwde site in Sint-Niklaas. Zes jaar later kreeg het bedrijf de naam Sports & Leisure Group.

Als reden voor de snelle groei van de voorbije jaren ziet John Penninck meerdere verklaringen. “In de eerste plaats hebben we onze portfolio helemaal herzien en marktconform gemaakt. Daarnaast waren we de eerste in de markt met een multimerkenstrategie. We hebben ook meer dan 10 miljoen euro geïnvesteerd in de grootste en meest efficiënte fabriek voor kunstgras in Europa. Die performante infrastructuur laat ons ook toe onder private label te produceren. We hebben wel een strikte splitsing tussen onze merken en het private label doorgevoerd”, zegt John Penninck.

Maar de belangrijkste succesfactor is volgens Penninck het personeel. “We kunnen rekenen op de inzet van een gezonde mix van ervaren mensen en jonge wolven. Het lukt ons vrij aardig de juiste mensen te vinden. Dat is niet alleen omdat we het goed doen, maar ook omdat een sportgerelateerde business extra aantrekkelijk is.” ©

“SLG mag zich preferred partner van de internationale voetbalbond FIFA noemen”



JOHN PENNINGCK
“Wellicht nog dit jaar zullen we een eerste deal aankondigen.”

lager in de eindrangschikking. Er gelden minimumvoorwaarden. Het bedrijf moet minstens vijf jaar oud zijn. Op de loonlijst van 2016 moeten minimaal twintig werknemers gestaan hebben voor grote en middelgrote bedrijven. Voor kleine bedrijven volstaan tien werknemers. De omzet in 2012 bepaalt het onderscheid tussen

een groot, middelgroot en klein bedrijf. De grote haalden een omzet van meer dan 10 miljoen euro, de middelgrote bleven tussen 10 en 1 miljoen euro en de kleine haalden een omzet of brutomarge van minder dan 1 miljoen euro. De snelste 100 groeiers bij de grote bedrijven mogen zich Grote Gazellen noemen. De

snelste 75 bij de middelgrote bedrijven worden de Middelgrote Gazellen. De snelste 50 bij de kleine bedrijven zijn de Kleine Gazellen. De Gazelle die in haar categorie de lijst aanvoert, is niet altijd de winnaar. Er gelden bijkomende criteria. Zo moet een winnaar operationeel onafhankelijk zijn. Een dochter van een buiten-

landse onderneming komt niet in aanmerking. En een winnaar moet drie jaar wachten eer hij nog eens kan winnen. In deze en volgende edities van Trends publiceren we de eindrangschikking voor Brussel en de vijf Vlaamse provincies. We eindigen op 22 maart, met de eindrangschikking voor Vlaanderen.

GROTE GAZELLEN DE 50 HOOGST GERANGSCHIKTE*

'18	'17	Bedrijf	Totaal	'18	'17	Bedrijf	Totaal
1	2	Ablynx - ZWIJNAARDE <i>Biotechbedrijf</i>	129	26	27	Bleckmann België - KRUISSHOUTEM <i>Logistieke en distributiediensten voor de retailsector</i>	486
2	36	Sports and Leisure Group - SINT-NIKLAAS <i>Ontwikkeling en productie van kunstgras</i>	225	27	50	MIPS. - GENT <i>Software voor medische laboratoria (QSC 1208)</i>	499
3	X	Barry Callebaut Belgium - WIEZE <i>Producent van chocolade</i>	234	28	X	MED REPAIR - KALLO <i>Reparatie en onderhoud van tanks (groep Medlog)</i>	505
4	3	Ontex - BUGGENHOUT <i>Productie en verkoop van hygiënische wegwerpproducten</i>	256	29	X	Graphius - OOSTAKKER <i>Drukkerij</i>	509
5	22	Beddeleem - NAZARETH <i>Productie en plaatsing van verplaatsbare wandsystemen</i>	292	30	17	Actemium Belgium - AALTER <i>Optimalisatie productieprocessen en energieconsultancy (Vinci)</i>	510
6	KMO 4	United Petfood Producers - GENT <i>Productie droge katten- en hondenvoeding onder private label</i>	307	31	34	Belki - AALST <i>Pluimveeslachterij (Joosen Invest)</i>	518
7	5	Itineris - DEURLE <i>Ontwikkeling van software voor de nutsindustrie</i>	320	32	31	La Lorraine Ninove - NINOVE <i>Industriële bakkerij</i>	539
8	X	Pro-Duo - GENT <i>Distributie van kappers- en schoonheidsproducten</i>	353	33	X	Recon Group - ADEGEM <i>Woningbouw, brand- en waterschadesanering</i>	543
9	KMO 5	ITC Rubis Terminal Antw. - KALLO <i>Opslagbedrijf voor chemicaliën, petroleumproducten en gassen</i>	358	33	43	V.M.A. - ST.-MARTENS-LATEM <i>Industriële en procesautomatisering (CFE)</i>	543
10	7	Associated Weavers Europe - RONSE <i>Productie van getuft kamerbreed tapijt</i>	359	35	11	Verstraete IML - ADEGEM <i>Drukkerij (Constantia Packaging)</i>	548
11	X	Chevron Belgium - ZWIJNAARDE <i>Afvullen met oliën (groep Chevron)</i>	365	36	X	Plastal - ST.-KRUIS-WINKEL <i>Toeleveringsbedrijf van spoilers en bumpers voor Volvo Cars</i>	554
12	19	modulyss - ZELE <i>Ontwerp en productie van tapijttegels</i>	367	37	75	Franky - WORTEGEM-PETEGEM <i>Groothandel in vleeswaren (W. Naessens Group)</i>	560
13	X	Esko Graphics - ST.-DENIJS-WESTREM <i>Software voor de verpakkingindustrie (groep Danaher)</i>	375	38	X	Monument Chemical - KIELDRECHT <i>Verwerking en productie van hoogwaardige chemicaliën</i>	578
13	32	Anglo Belgian Corporation - GENT <i>Fabricatie van dieselmotoren (groep Ogépar)</i>	375	39	X	A.T.S. - MERELBEKE <i>Technologisch dienstenbedrijf (groep EDF)</i>	584
15	29	Belgomilk - KALLO <i>Productie en verkoop van zuivelproducten</i>	381	40	24	Willy Naessens Ind.bouw - WORTEGEM-PETEGEM <i>Industriebouw</i>	594
16	47	Somnis Bedding - LOKEREN <i>Productie matrassen, lattenbodems, dekbedden en kussens</i>	426	41	82	CRI Catalyst Cy. Belgium - GENT <i>Productie van katalysatoren voor de industrie</i>	602
17	KMO 8	Elaut - SINT-NIKLAAS <i>Producent van slots en kernstoeestellen</i>	427	42	100	Cloostermans-Huwaert D. - HAMME <i>Ontwikkeling, productie en testen van machines</i>	605
18	66	Nebim - MARIAKERKE <i>Volvo Trucs Dealer (groep Nolten)</i>	428	43	X	Van Moer Rail - KALLO <i>Opslagbedrijf</i>	614
19	6	C-Mac Electromag - RONSE <i>Productie van elektronische onderdelen</i>	435	44	63	Sinelco International - RONSE <i>Distributie haar- en beautyproducten (Sally Beauty Holdings)</i>	617
20	4	Brady - ZELE <i>Veiligheidssignalisatie en industriële identificatie</i>	443	45	X	Mr. Mallo - WETTEREN <i>Producent van marshmallows</i>	619
21	26	CTF 2000 - ZELE <i>Ontwikkeling en productie van brandvertragers</i>	450	46	25	Sax Sanitair - MELLE <i>Badkamerinstallaties en verwarmingstoestellen (CRH)</i>	623
22	KMO 1	Mifratel - GENT <i>Contactcenter</i>	464	47	X	NFM-Cramet - KRUISSHOUTEM <i>Recyclage van zink</i>	648
23	28	Samsonite Europe - OUDENAARDE <i>Productie van reiskoffers, rugzakken en laptotassen</i>	471	48	X	Spiromatic - NAZARETH <i>Geautomatiseerde opslag, transport en dosering van grondstoffen</i>	659
24	X	Tailormade Logistics - GENT <i>Logistieke dienstverlener</i>	473	49	53	GOVI - DRONGEN <i>Emulsies voor specifieke toepassingen (Christeys)</i>	662
25	X	Wolters Kluwer Fin. Serv. - MERELBEKE <i>Riskmanagement voor financiële instellingen</i>	483	50	68	Bexco - HAMME <i>Productie van touwen voor de shipping en offshore-industrie</i>	664

AMBASSADEUR MIDDELGROTE BEDRIJVEN: **BUNZ**

OP ZOEK NAAR VERS KAPITAAL

De vennootschap Bunz omvat de Belgische activiteiten van Ellis Gourmet Burger. De betere hamburgerketen telt in eigen land veertien vestigingen en binnenkort opent een restaurant in Luik. Het bedrijf koestert ook internationale ambities. DIRK VAN THUYNE

Ruim zeven jaar geleden stonden David Claeys, Robin Manso, Yannick Berkvens, Amaury Hendrickx en Thierry Canetta aan de wieg van Ellis Gourmet Burger. In 2013 stapten de eerste drie uit het bedrijf om nieuwe horecaconcepten zoals het luxefrietkraam Baraque Friture en de pizza-keten Ottomat op te richten. Hendrickx en Canetta gingen door met de betere hamburgerketen.



THIERRY CANETTA
"Het continu opvolgen van de cijfers is belangrijk in de horeca, want de marges zijn klein."

In mei 2011 opende de eerste Ellis Gourmet Burger de deuren. Tegen deze zomer zal de hamburgerketen 25 vestigingen tellen verspreid over België (15), Frankrijk (3) en Nederland (7). De bedrijfsleiders koesteren hoge ambities en willen de groei nog versnellen. Maar dat vergt een pak kapitaal. Daarom zijn ze besprekingen gestart om een derde partner in het kapitaal toe te laten. "Een partner met horeca- of retailervaring zou welkom zijn, maar we laten alle mogelijkheden open. Ook over de grootte van de participatie kunnen we onderhandelen", zegt Thierry Canetta.

De kracht van storytelling

De ene hamburgerketen is de andere niet. Dat blijkt wanneer je een vestiging van Ellis Gourmet Burger binnenstapt. Het begint al bij de bestelling. Je hoeft

de beleving in de restaurants. Het bedrijf gelooft sterk in de kracht van storytelling. Op de muren kunnen de klanten de geschiedenis van de hamburger lezen, terwijl de kaart het verhaal achter elke hamburger vertelt.

Op naar vijftig

Binnenkort gaat in Luik een nieuwe Ellis Gourmet Burger open. Thierry Canetta ziet ruimte voor zowat vijftig restaurants in België. "Ons doelpublik bestaat uit vijf groepen: mensen die dichtbij wonen, mensen die in de buurt werken, shoppers, toeristen en mensen die voor hun vrijetijdsbesteding in de buurt zijn. We zoeken locaties waar we zo veel mogelijk van die mensen kunnen bereiken. In de praktijk gaat het meestal om steden van 50.000 inwoners en meer, maar ook

"Een partner met horeca- of retailervaring zou welkom zijn, maar we laten alle mogelijkheden open"

niet aan te schuiven aan de kassa, je mag meteen plaatsnemen en even later komt de ober je bestelling aan tafel opnemen. "Ook in de kwaliteit van onze producten willen we het verschil maken. Ons rundvlees komt bijvoorbeeld van de West-Vlaamse kwaliteitslager Hendrik Dierendonck. We houden ook geregeld een 'burgerguerrilla' met sterrenchefs die een eigen creatie voor ons maken", zegt Thierry Canetta. Ellis Gourmet Burger zet fors in op

een stad als Knokke is interessant voor ons."

Thierry Canetta is gepokt en gemazeld in de horecawereld. Hij was jarenlang aan de slag als financieel en operationeel consultant in de sector. "Het voortdurend opvolgen van de cijfers is zo belangrijk in de horeca, want de marges zijn klein. Op dat gebied heeft de sector een slechte reputatie, maar ik zie gelukkig dat de professionalisering toch snel toeneemt." ©

MIDDELGROTE GAZELLEN DE 25 HOOGST GERANGSCHIKTE*

'18	'17	Bedrijf	Totaal	'18	'17	Bedrijf	Totaal
1	X	Bunz - SINT-NIKLAAS <i>Gespecialiseerde hamburgerrestaurants</i>	24	14	X	DP World Antwerp Empty Depot Services - KALLO <i>Containerterminal</i>	205
2	X	Be-Mobile Tech - MELLE <i>Mobiliteits- en verkeersdiensten (groep Proximus)</i>	65	15	X	House of Music - RENAIX <i>Distributie van audioproducten</i>	209
3	7	Van Steenberge Brouwerij - EVERGEM <i>Brouwerij van onder meer Augustijn en Gulden Draak</i>	96	16	19	Planet Services - ST.-DENIJS-WESTREM <i>IT-consulting, hr-diensten en medical staffing</i>	217
4	9	Halux - SINT-NIKLAAS <i>Productie van keukencomponenten</i>	99	17	13	Camsotech - GENT <i>Studiebureau voor mobiliteit buiten de openbare weg</i>	220
4	X	NWL Belgium Production - SINT-NIKLAAS <i>Labelprinting (groep Dymo)</i>	99	18	X	Norttraffic - EVERGEM <i>Koeltransportbedrijf</i>	233
6	12	Xwift - NOKERE <i>Sneltransport en koerierdiensten</i>	100	19	71	Bekina Boots - KLUISBERGEN <i>Ontwikkeling en productie van PU-werklaarzen</i>	250
7	35	Brezan Autoparts - TEMSE <i>Verdelers van auto-onderdelen en bijbehorende diensten</i>	106	20	26	Indigo Park Belgium - ST.-DENIJS-WESTREM <i>Bouw en uitbating van parkings (Vinci Park)</i>	256
8	KMO 1	S & R Gent - SINT-AMANDSBERG <i>Subtropisch zwemparadijs</i>	124	21	37	Delta Engineering - OPHASSELT <i>Ontwikkeling van machines en industriële oplossingen</i>	258
9	16	SBL - SINT-NIKLAAS <i>Opslag- en distributiecentrum Standaard Boekhandel (ZNU)</i>	133	22	11	HDS Steel - LEBBEKE <i>Verkoop van staal en staalproducten</i>	268
10	KMO 17	Threon - ZWIJNAARDE <i>Projectmanagement</i>	159	23	X	Northfreeze - EVERGEM <i>Koeltransportbedrijf</i>	283
11	KMO 25	E.S.C. - EKE <i>Integratie van IT-bedrijfstoeepassingen</i>	164	23	3	Verhaert New Prod. & Ser. - KRUIBEKE <i>Innovatieondersteuning voor bedrijven en overheden</i>	283
12	22	Coor Service Management - GENT <i>Reiniging en onderhoud van productie-installaties</i>	169	25	47	Geosonda - ST.-DENIJS-WESTREM <i>Terrein- en bodemonderzoek</i>	295
13	32	Sack Zelfbouw - TEMSE <i>Zelfbouwpakketten voor verwarming en sanitair</i>	188				

* DE VOLLEDIGE RANGSCHIKKING VAN DE GROTE, DE MIDDELGROTE EN DE KLEINE GAZELLEN VINDT U OP WWW.TRENDS.BE/GAZELLEN.

KLEINE GAZELLEN DE 25 HOOGST GERANGSCHIKTE*

'18	'17	Bedrijf	Totaal	'18	'17	Bedrijf	Totaal
1	X	BluecruX - NIEUWERKERKEN <i>Consultancybedrijf in supply chain en business operations</i>	104	14	18	F & F Construct - ZELE <i>Grond- en wegenwerken</i>	326
2	X	DigilincX - DEINZE <i>Digitale drukkerij</i>	121	15	11	D-Drinks - ZWIJNAARDE <i>Import en distributie van gezondheidsdrankjes</i>	327
3	6	Cmast - TEMSE <i>IT-oplossingen voor farma- en biotechnische industrie</i>	137	16	X	MNF-Tech - LOKEREN <i>Elektricitets-, grond- en graafwerken</i>	345
4	X	DC.Systems - SCHELLEBELLE <i>Projectmanagement en consultancy in lifestyles</i>	148	17	X	Solventure - GENT <i>Softwarebedrijf</i>	374
5	2	ITP Agency - GENT <i>Ontwikkeling van mobiele applicaties en strategisch advies</i>	174	18	X	De Abdij Meubelen - NINOVE <i>Keukenontwerp en -verkoop</i>	382
6	X	3 Motion - LOKEREN <i>Groot formaat printing en visuele communicatie</i>	219	19	X	K & C Diving - KIELDRECHT <i>Polyvalente duikonderneming</i>	384
7	X	Denoo - OOSTERZELE <i>Softwarebedrijf</i>	262	20	X	The Ones - GENT <i>Restaurant (Amadeus)</i>	395
8	25	Globis - EREMBODEGEM <i>ERP-softwareplatform</i>	274	21	X	Docbyte - ST.-DENIJS-WESTREM <i>Dienstverlening in digitale transformatie</i>	404
9	5	Batu Trans - KRUISSHOUTEM <i>Transportbedrijf</i>	297	22	28	Spice Market - SINT-NIKLAAS <i>Horecazaak</i>	411
10	8	Tasöz - LOKEREN <i>Grond-, afbraak-, wegenis- en rioleringswerken</i>	300	23	X	Verleysen-Ringoir - HOFSTADE-AALST <i>Bakkerij</i>	427
11	X	Roelandt Artisan - LOKEREN <i>Bakkerij</i>	318	24	36	Figurad Bedrijfsrevisoren - ST.-DENIJS-WESTREM <i>Bedrijfsrevisoren</i>	446
11	X	BUSenCO - KRUIBEKE <i>Busvervoer</i>	318	25	7	Gents - GENT <i>Interactief reclamebureau</i>	450
13	15	ProDigest - ZWIJNAARDE <i>Specialist in gastro-intestinale processen</i>	325				

* DE VOLLEDIGE RANGSCHIKKING VAN DE GROTE, DE MIDDELGROTE EN DE KLEINE GAZELLEN VINDT U OP WWW.TRENDS.BE/GAZELLEN.

AMBASSADEUR KLEINE BEDRIJVEN: **BLUECRUX**

COMPLETER EN STERKER

1 + 1 = 3. Dat geldt zeker voor Bluecrux, het resultaat van de fusie van twee consultancy-bedrijven, The Crux en Bluegrass Consulting. De complementariteit en de extra schaalgrootte hebben tot een versnelde groei geleid. DIRK VAN THUYNE

Eind 2015 beslisten het Brusselsse Bluegrass Consulting en The Crux uit Mechelen samen te gaan onder de naam Bluecrux. “De belangrijkste reden voor onze fusie was complementariteit in ons aanbod en onze expertise”, zegt partner Koen Jaspers. “The Crux was vooral actief in productie- en distributieoptimalisatie. Bij Bluegrass lag de focus eerder op *workforce* en *change management*. Door de krachten te bundelen hadden we een completer aanbod in onze nichemarkt. Bovendien werken

wachte synergie is meer dan gerealiseerd”, benadrukt Koen Jaspers. “We groeien sneller dan de vroegere individuele businessplannen én dan het gemeenschappelijke plan. Dat bewijst de complementariteit van de twee bedrijven. We delen dezelfde cultuur.”

Bluecrux telt een zestigtal medewerkers, van wie vijf vennoten de strategische krijtlijnen uitzetten. Typisch voor de bedrijfscultuur is de no-nonsense-aanpak. “We zijn trots op onze kleurrijke bende”, zegt Anneleen Tronquo. “Onze mensen zijn een unieke mix van

vaardigheden en persoonlijkheden met een frisse, dynamische en positieve mindset.”

Over de plas

Bluecrux steunt op twee poten: consultancy en softwaretoepassingen. “In de consultancytak helpen we bedrijven hun organisatie, processen en resultaten te verbeteren in domeinen als planning, distributie, productie en de klantendienst”, legt Koen Jaspers uit. “In de afdeling softwaretoepassingen hebben we twee technologische innovaties ontwikkeld: LightsOutPlanning, een platform voor een digitale planning van de productieketen, en Binocs, een platform voor de planning van het personeelsbestand.”

De klanten van Bluecrux zijn in de eerste plaats multinationals met een belangrijke aanwezigheid in Europa. De belangrijkste sectoren zijn levensmiddelen, voeding en dranken, chemie, industrie en logistiek. Bluecrux realiseert 70 procent van zijn omzet in eigen land. De buitenlandse activiteiten situeren zich vooral in Nederland, Frankrijk, Zwitserland, het Verenigd Koninkrijk, de Verenigde Staten en Azië. Die projecten worden opgevolgd door het Belgische team, maar vaak doet men ook een beroep op buitenlandse partners voor lokale implementaties. Op termijn is het niet uitgesloten dat Bluecrux in het buitenland een filiaal opent. “Er zijn geen concrete plannen, maar een vestiging aan de overkant van de plas behoort op termijn zeker tot de mogelijkheden”, verklaart Koen Jaspers. ©

“De verwachte synergie is meer dan gerealiseerd”

we vooral voor grote, internationale bedrijven. Zij waren vragende partij voor een meer uitgebreide samenwerking. We hadden behoefte aan meer schaalgrootte. De fusie was daarvoor de ideale oplossing.”

Na de fusie begon de zoektocht naar een locatie. Hoewel de consultants vaak bij de klanten aan het werk zijn, was dat toch een heikel thema. “Op kantoor wisselen we kennis uit, overleggen we met andere teams en ontwikkelen we ons DNA”, zegt partner Anneleen Tronquo. “We beseften al snel dat één centrale locatie in België niet zou lukken. We kozen voor een uitvalsbasis in Mechelen, op de as Antwerpen-Brussel, en een tweede in Aalst, op de as Gent-Brussel.”

Twee jaar na de fusie blijkt de operatie een succesverhaal te zijn. “De ver-



ANNELEEN TRONQUO EN KOEN JASPERS
“Onze mensen zijn een unieke mix van vaardigheden en persoonlijkheden.”