



VELUX®

Bringing light to life



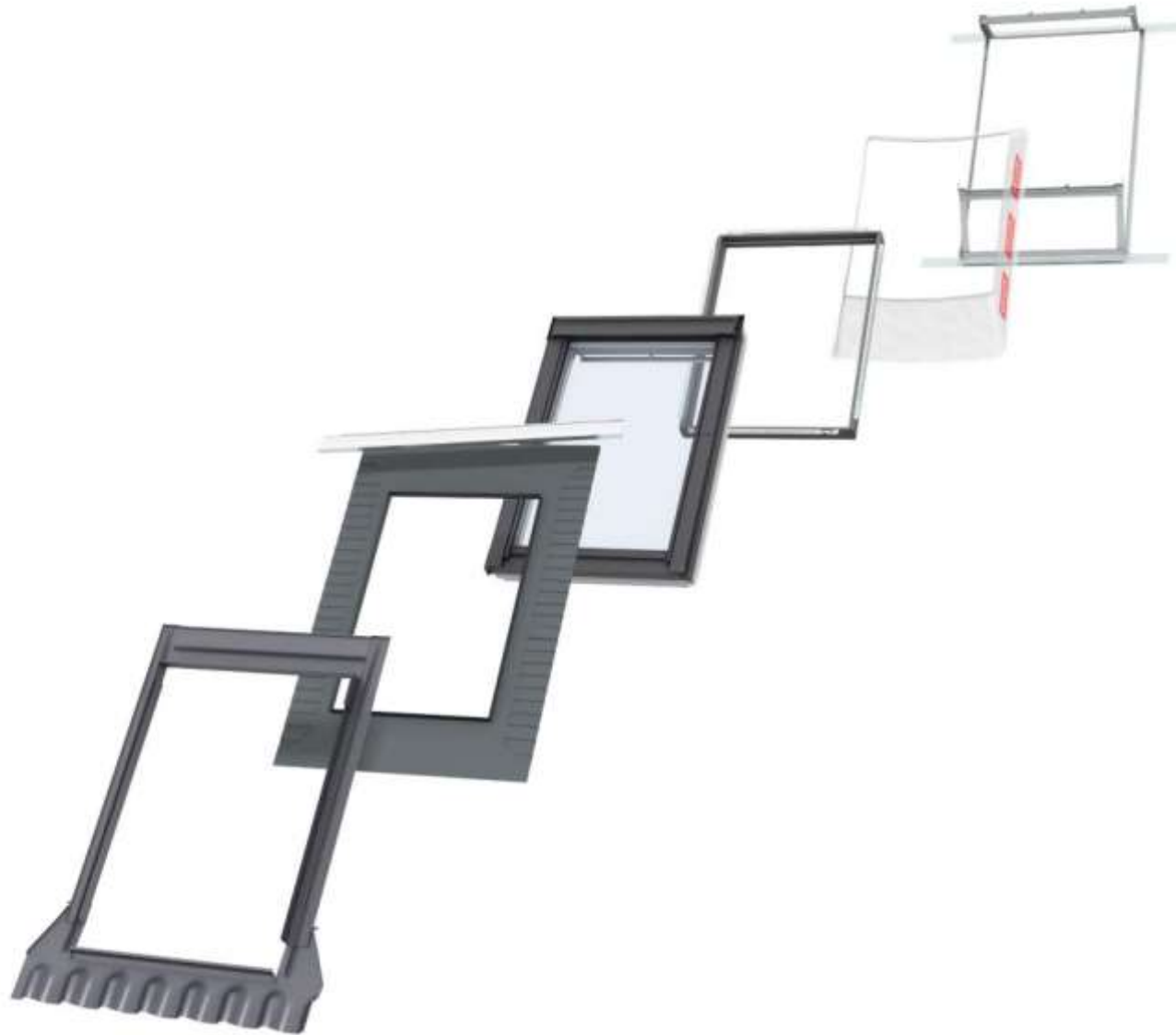
A BRAND



VENTILATION

LIGHT

A COMPLETE SYSTEM



AN EXPERIENCE

- ▶ People are in contact with VELUX once or twice in their life...



CONTEXT

- ▶ Crisis
- ▶ Decreasing purchasing power



CONTEXT

- ▶ Decreasing Marketing Budget
- ▶ Focus on our relationship with the INSTALLERS (Roadshows, Trainings,...)



CONTEXT

FIRST CHOICE: BRANDING Campaign (Outdoor)



I 
MY
HOME



CONTEXT

SECOND CHOICE: Targeted Campaign through the whole year (Print) - RENOVATION

VELUX

Découvrez le plaisir de vivre sous votre toit!

Inspiré? Voulez-vous aussi rénover votre grenier et le transformer en une pièce de vie lumineuse?

Grâce au configurateur de grenier VELUX, vous pouvez visualiser l'effet de plus de lumière naturelle dans votre pièce.

Designez votre projet en 3D sur velux.be

This advertisement features a large image of a bright, modern living room with a grey sofa and a blue armchair, situated under a sloped roof with several VELUX skylights. A smaller inset image shows a 3D rendering of a skylight installation, and another inset shows two houses with skylights. The VELUX logo is in the top right corner.

Building and Deco magazines

VELUX

Et si votre grenier abritait une salle de bain...

Inspiré? Voulez-vous aussi rénover votre grenier et le transformer en une salle de bain lumineuse?

Grâce au configurateur de grenier VELUX, vous pouvez visualiser l'effet de plus de lumière naturelle dans votre pièce.

Designez votre projet en 3D sur velux.be

This advertisement features a large image of a modern bathroom with a white bathtub and a sink, situated under a sloped roof with a large VELUX skylight. A smaller inset image shows a 3D rendering of a skylight installation, and another inset shows a dark, cluttered attic space before renovation. The VELUX logo is in the top right corner.

CONTEXT

SECOND CHOICE: Targeted Campaign through the whole year (Print) - RENOVATION



Geniet van het welzijn van daglicht.

VELUX®

Wel is een nieuwe bestemming geven aan uw zolder? Wat dacht u van een ruimte waar u tot rust kan komen?

Met de zolderplaatjes van VELUX kunt u het best of het van daglicht in een ideale omgeving.

Ontwerp uw zolderproject in 3D op velux.be

The advertisement features a woman sitting on a large, light-colored beanbag chair in a bright, airy room with a wooden floor. A large VELUX skylight is positioned above her, providing natural light. The text 'Geniet van het welzijn van daglicht.' is written in a clean, sans-serif font. The VELUX logo is prominently displayed in the top right corner. Below the main image, there is a smaller inset image showing a dark, cluttered attic space, contrasting with the bright room above. The text below the inset asks 'Wel is een nieuwe bestemming geven aan uw zolder? Wat dacht u van een ruimte waar u tot rust kan komen?' and 'Met de zolderplaatjes van VELUX kunt u het best of het van daglicht in een ideale omgeving.' At the bottom, it says 'Ontwerp uw zolderproject in 3D op velux.be'.

Medior/
Healty
magazines

VELUX BELGIAN MARKET

3 SEGMENTS

New Build



Renovation



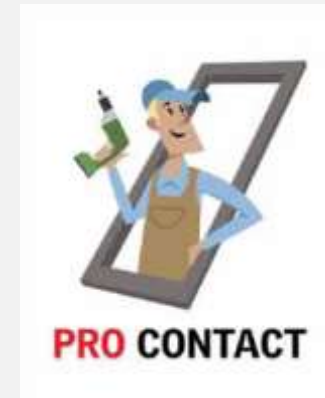
Replacement



2,1 Windows / House

Approach based on customer's needs

- ▶ **Professionals** need to make **BUSINESS**



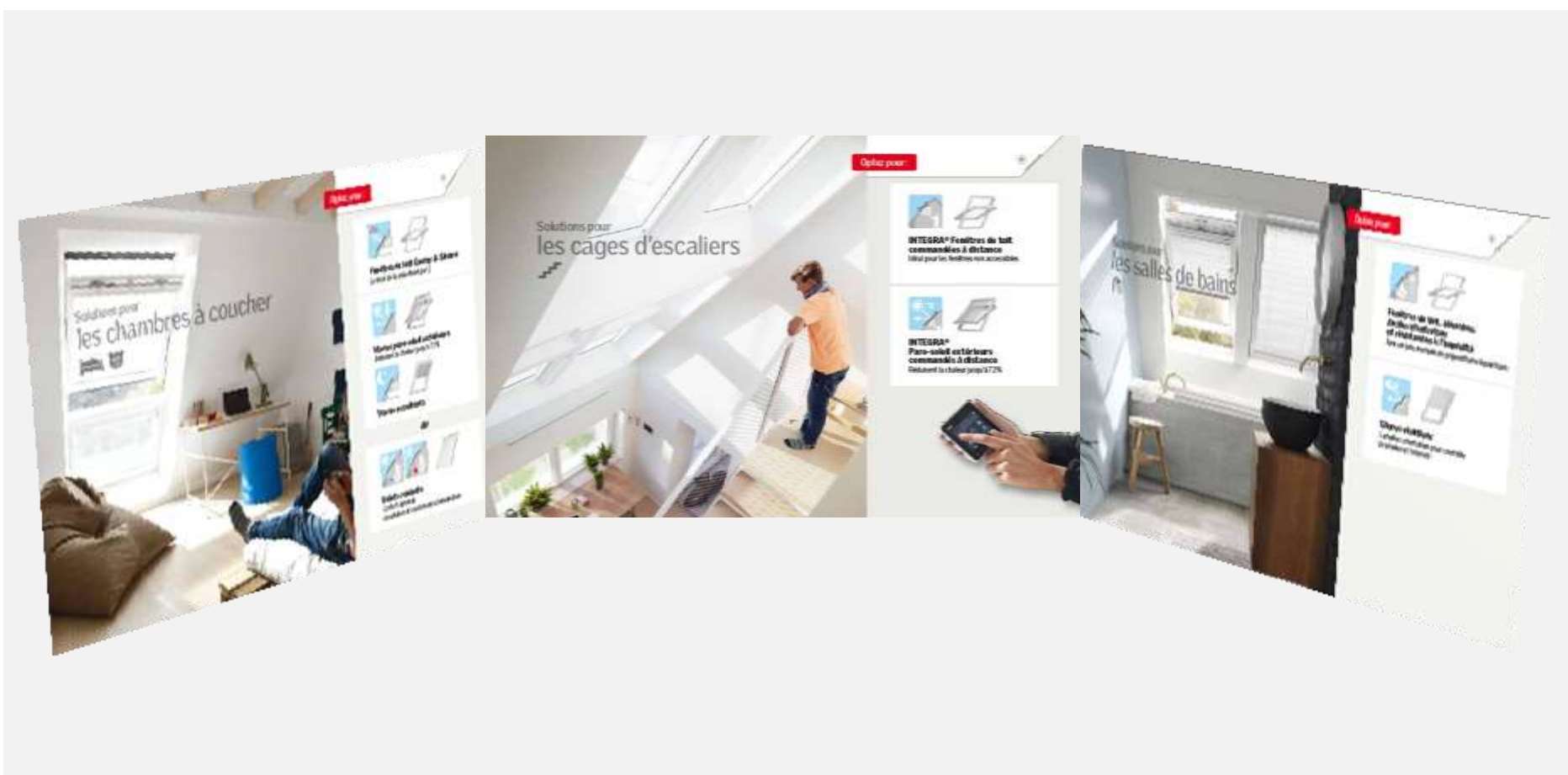
Customer's needs approach

- ▶ **End-users** need **INSPIRATION** and right **SOLUTIONS**



Customer's needs approach

1. VELUX SOLUTIONS for each type of room



Customer's needs approach

2. VELUX SOLUTIONS online

The screenshot displays the VELUX website interface with a customer journey flowchart. The flowchart consists of three steps:

- 1 Choisissez votre type de toit** (Choose your roof type)
- 2 En quelle type de pièce voulez-vous aménager votre espace?** (In what type of room do you want to decorate your space?)
- Ma solution VELUX** (My VELUX solution)

Under step 2, five room categories are presented with corresponding images and icons:

- Chambre** (Bedroom)
- Hall** (Hallway)
- Bureau** (Office)
- Salle de bain / cuisine** (Bathroom / Kitchen)
- Espace de vie** (Living area)

At the bottom of the flowchart is a button labeled **PRÉCISER** (Refine).

The website header includes the VELUX logo, navigation tabs for **Particuliers** (Individuals), **Professionnels** (Professionals), **A propos de VELUX** (About VELUX), and **Solutions de lumière** (Lighting solutions). A secondary navigation bar lists **Produits**, **Inspiration**, **Installation & Utilisation**, **Services**, **Primes**, **Prix/Brochures**, and **E-Shop**. A sidebar on the left lists various product categories such as **Game INTEGRA®**, **Fenêtres de toit**, **Recommandations pour pièce standard**, **Recommandations pour pièce encastrée**, **Recommandations de remplacement**, **Habillages**, **Kits énergies+**, **Stores et volets**, **Solutions pour toitures plates**, **Puits de lumière**, **Kits d'entretien**, **Questions/Réponses**, **Extraires de fumée**, and **Mariage CE**.

Customer's needs approach

3. VELUX SOLUTIONS @ Batibouw



Customer's needs approach

Multi Target groups + Omnichannels



Collector concept with Roularta/Fabriques à Idées



LA FABRIQUE
à IDÉES

- ▶ **VELUX Objectives:**
 - ▶ Top of mind in attic renovation projects
 - ▶ Inspiration / Emotion
- ▶ **ROULARTA Solution:**
 - ▶ Monthly appointment - Topic "Renovate your attic"
- ▶ **Win/Win situation – Real partnership**
 - ▶ ROULARTA responsible for the content
 - ▶ VELUX, the Expert



Collector concept with Roularta/Fabriques à Idées



► The Collector

- Each month from March till December 2014
- 4 pages inserted in the center of the magazine (format 20x20cm)
- 8 different themes about the attic renovation (real cases/Architects)



Collector concept with Roularta/Fabriques à Idées

► Zoom “powered” page

Les conseils du spécialiste VELUX

Travaux ne nécessitant ni permis d'urbanisme ni intervention d'architecte

- Les travaux d'aménagement intérieur ne touchant pas à la stabilité ou au volume extérieur du bâtiment.
- Les changements d'affectation des locaux (ex. créer une salle de bains dans une chambre).
- L'obturation, l'ouverture ou la modification de baies dans les élévations pour autant que les formes initiales soient maintenues et que l'aspect architectural du bâtiment ne soit pas modifié.
- Le remplacement de la couverture de toiture par un nouveau revêtement présentant le même aspect.
- L'ouverture de la toiture pour l'installation de fenêtres de toiture.

Travaux nécessitant un permis d'urbanisme et l'intervention d'un architecte

- Les travaux de transformation intérieurs ou extérieurs qui portent atteinte aux structures portantes, à la volumétrie ou à l'aspect extérieur du bâtiment.
- La modification de la destination du bien, en tout ou en partie.

Cette liste est exemplative et non exhaustive. Nous vous conseillons de toujours consulter le service de l'Urbanisme de votre commune.

Travaux nécessitant une déclaration urbanistique préalable sans intervention d'architecte

- Couverture ou la modification de baies autres que celles visées ci-dessus, de même aspect architectural que les baies existantes.
- Le remplacement du revêtement de toiture par un matériau de couverture différent de l'initial.

Powered by VELUX
www.velux.be

VELUX®



Collector concept with Roularta/Fabriques à Idées

VELUX®

LA FABRIQUE
à IDÉES

Action announced in the edition of February (Batibouw)

- ▶ Ad in the magazine
- ▶ On the Cover
- ▶ Special "edito"
- ▶ Reminder for the next edition



8 mini
dossiers
à collectionner

à partir du 20 mars

Composez votre dossier personnel Aménagement du grenier

Chaque mois et ce pendant 8 mois, VELUX et le magazine "Je vais Construire & Rénover" vous proposent un mini-dossier sur le thème de l'aménagement du grenier. Chaque dossier est imprimé sur papier fort et est déclinable de magazine. Il comprend le reportage d'une rénovation exemplaire et des conseils pratiques des spécialistes VELUX. Un condensé d'inspiration et d'informations pratiques pour faire de l'aménagement de votre grenier une véritable chasse aux trésors.

Une exclusivité:

VELUX® & Je vais
Construire
à RENOVER

Collector concept with Roularta/Fabriques à Idées



▶ One step further...

- ▶ More impressions of the collector for own specific distribution channel (Showroom, Architects, Partnerships,...)
- ▶ To be distributed in 2015

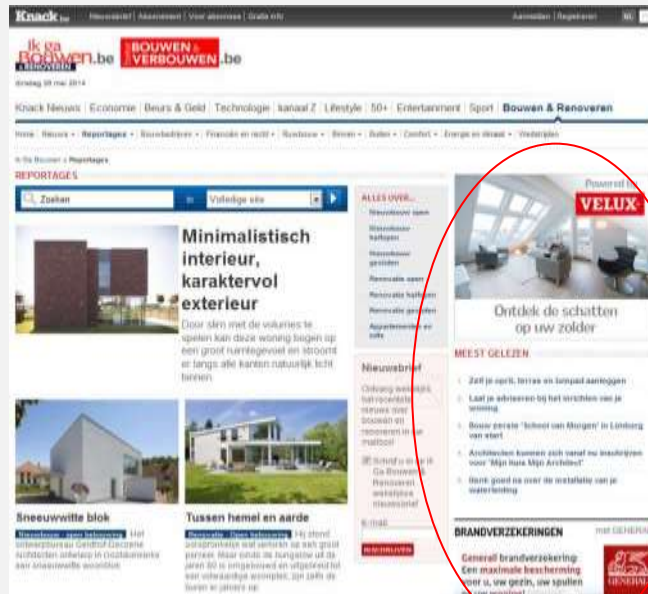


Collector concept with Roularta/Fabriques à Idées



► Online – Display Campaign - Traffic plan on:

- IGB/JVC.be
- Knack.be-Levif.be
- Plusmagazine.be (NL/FR)
- E-Newsletters IGB/JVC

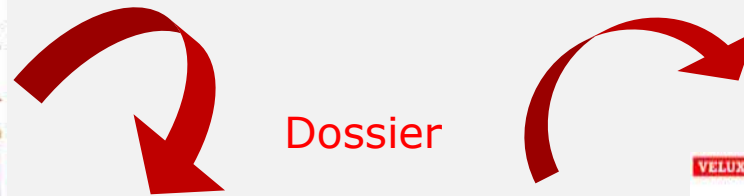


Collector concept with Roularta/Fabriques à Idées



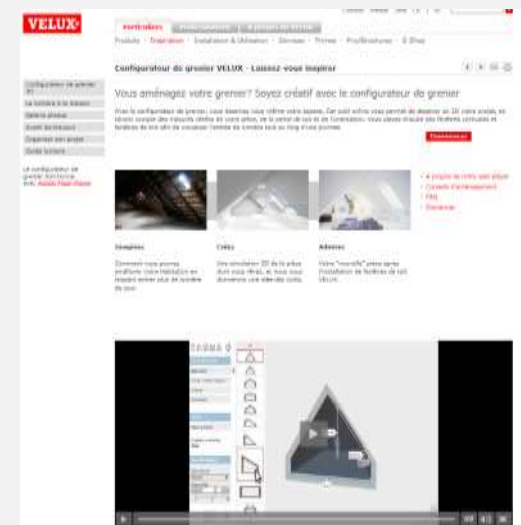
LA FABRIQUE
à IDÉES

- ▶ **Online – Display Campaign - Objective:**
 - ▶ Create traffic from website to the dossier
 - ▶ Create finally traffic to velux.be on the attic planner



Dossier

VELUX Attic planner





What's your next idea?

Thank you for listening