

PRESS RELEASE

3 juni 2013

CIM-cijfers: Trends en Trends-Tendances aan de top

Uit de laatste CIM-cijfers (officiële instantie die de bereikcijfers en verspreiding van perstitels in kaart brengt) blijkt dat de totale meetbare verspreiding van de magazines **Trends (NL) en Trends-Tendances (FR) met 10,86% gestegen** is. Dit is een opmerkelijk resultaat in tijden van economische malaise. Het toont aan dat de economische informatie van deze twee magazines noodzakelijk en onmisbaar blijft voor hun lezers.

Met een stijging van bijna 11% reële verspreiding bewijzen de magazines Trends en Trends-Tendances dat **kwaliteitsvolle informatie** nog altijd een must is voor de Belgische lezers.

Trends en Trends-Tendances belichten wekelijks de economische actualiteit vanuit verschillende perspectieven door middel van een dynamische coverpolitiek, diepgravende onderzoeken, een moderne lay-out en dagelijkse aanwezigheid op het internet en op smartphones en tablets. Ze tonen aan dat het mogelijk is om **'print' en 'digitaal'** met succes te combineren.

De titels Trends en Trends-Tendances ontwikkelen ieder jaar met succes meer dan **80 evenementen** BtC en BtB die op grote belangstelling van hun doelpubliek kunnen rekenen. Met een gemiddeld aantal lezers van **220.100 per nummer** bevestigen de magazines Trends en Trends-Tendances zich als onbetwist marktleider van economische informatie in België.

CONTACT

Amid Faljaoui

Directeur Franstalige magazines

T +32 2 702 47 04

amid.faljaoui@roularta.be

Rik De Nolf

CEO Roularta Media Group

T +32 51 26 63 23

rik.de.nolf@roularta.be

Roularta
Media



Attention guaranteed.