

# PRESS RELEASE

le 3 juin 2013

## Chiffres CIM: Trends et Trends-Tendances au Top

Les derniers chiffres du CIM (organisme officiel chargé de mesurer l'audience et la diffusion réelle des organes de presse) créditent les magazines **Trends (NL) et Trends-Tendances (FR)** d'une hausse de **10,86%** de la diffusion totale mesurable! C'est un résultat exceptionnel en cette période de morosité économique qui montre à quel point l'information économique véhiculée par ces deux magazines est ressentie comme **nécessaire et indispensable** par leurs lecteurs.

Avec une hausse de presque 11% de sa diffusion réelle, les magazines Trends-Tendances démontrent également que malgré la crise, l'information de qualité reste un must pour les lecteurs belges.

Avec un rythme hebdomadaire qui permet le recul et la mise en perspective de l'actualité économique, une politique de couvertures dynamique, des enquêtes fouillées, une mise en page moderne, une présence quotidienne sur Internet, ainsi que sur les smartphones et autres tablettes, les magazines Trends et Trends-Tendances démontrent qu'il est possible de marier « **print** » et « **numérique** » avec succès.

Par ailleurs, fort de leur notoriété et de leur crédibilité, les magazines Trends et Trends-Tendances développent chaque année, avec succès, **plus de 80 événements** B to C et B to B qui rencontrent un grand intérêt auprès des audiences concernées. Avec un nombre moyen de **220.100 lecteurs** par numéro, les magazines Trends et Trends-Tendances s'affirment comme les leaders incontestés de l'information économique en Belgique.

### CONTACT

#### Amid Faljaoui

Directeur Magazines francophones

T +32 2 702 47 04

[amid.faljaoui@roularta.be](mailto:amid.faljaoui@roularta.be)

#### Rik De Nolf

CEO Roularta Media Group

T +32 51 26 63 23

[rik.de.nolf@roularta.be](mailto:rik.de.nolf@roularta.be)

Roularta  
Media



Attention guaranteed.