

PACKAGE SALON DE L' AUTO 2013

8 TITRES PRINT + ONLINE + MOBILE = 1 PACKAGE

CONCEPT

Roularta propose un **package crossmédia*** unique qui offre la possibilité d'annoncer à des conditions exceptionnelles dans différents médias et dossiers centrés sur le secteur automobile : Le Vif/L'Express et Knack (dossier Salon de l'Auto), Trends-Tendances et Trends (dossier Fleet), Sport/Foot Magazine, Sport/Voetbalmagazine et le **Catalogue officiel du Salon de l'Auto**, qui paraîtra le **9 janvier** sous blister avec Sport/Foot Magazine et Sport/Voetbalmagazine et le **10 janvier** avec Trends-Tendances et Trends. En outre il y a différentes possibilités d'annoncer online et via l'application mobile développée spécialement pour le Salon de l'Auto.

*Non cumulable avec d'autres propositions

PRINT

- 1/1 page dans le Catalogue Salon de l'Auto F/N
Tirage : 125.500 ex. + 4.000 ex. supplémentaires au Salon de l'Auto
- 2 x 1/1 page dans Le Vif/L'Express-Knack OU Le Vif/Knack Extra OU Le Vif/Knack Weekend
- 2 x 1/1 page dans Sport/Foot Magazine et Sport/Voetbalmagazine
- 2 x 1/1 page dans Trends-Tendances et Trends

ONLINE

- KNACK.BE/LEVIF.BE, choix parmi 3 formats :
 - XL Leaderboard/Large Leaderboard/Leaderboard
 - Half Page/Medium Rectangle
 - Wide Skyscraper/Skyscraper
 Période : 2 semaines (750.000 impressions)
- 2 INSERTIONS dans la NEWSLETTER KNACK/LEVIF AUTO - 151.200 abonnés
- 2 INSERTIONS dans la NEWSLETTER LEVIF/KNACK - 164.600 abonnés
- SECTION SPORTMAGAZINE.BE (F+N)
 - Splash: ROS 100%
 - Période: 1 semaine (30.000 impressions)
 OU
- SOUS-SECTION WEEKEND.BE BEAUTY (F+N)
 - Take Over + Half Page ou XL Leaderboard
 - Période: 1 semaine (25.000 impressions)

MOBILE

- Application iPad consacrée au Salon de l'Auto
- Disponible sur iTunes Apple Store + dans les applications numériques des magazines Le Vif/L'Express, Knack, Trends-Tendances, Trends, Sport Foot Magazine et Sport/Voetbalmagazine
- 1 annonce ET/OU 1 vidéo ET/OU 1 photoslideshow (en fonction du matériel disponible)
- Deadline matériel application mobile : 12 novembre 2012

TARIF

Valeur média de ce package print + online + mobile : 119.995 €

Tarif du package Salon de l'Auto : 70.000 €



PACKAGE SALON DE L' AUTO 2013

CANAL Z/KANAAL Z

Canal Z/Kanaal Z est le seul émetteur national qui fournit une information exclusivement économique et financière. Il touche un public aisé, et s'avère très sélectif sur les hommes de plus de 35 ans des classes sociales supérieures. A l'occasion du Salon de l'Auto, profitez de notre intéressante formule pour annoncer vos conditions salon à cette cible attractive.

NOTRE PACKAGE SALON

Gardez une bonne visibilité pendant le mois de janvier, grâce à votre spot Salon de l'Auto de 30" :

- 1 semaine payante + 1 semaine gratuite (janvier 2013)

Tarif normal : 35.000 €

TARIF SALON DE L'AUTO : 17.500 €

kanaal
canal **Z**

KEY FACTS

AUDIENCE EXCEPTIONNELLE

CIM 11-12	18+	18+ / 1-4	18+ / 1-3
Lecteurs	1.838.070	1.211.350	1.000.790
Couverture %	21,09	28,74	31,84
OTS	1,98	2,04	2,07
Coût/000 contacts	23,27 €	34,33 €	40,99 €

DATES DE PARUTION PRINT

Titre		Date de parution	Deadline réservation	Deadline matériel
Catalogue Salon de l'Auto	Sous blister Sport F/N	09/01/2013	04/12/2012	12/12/2012
Catalogue Salon de l'Auto	Sous blister Trends-Tendances et Trends	10/01/2013	04/12/2012	12/12/2012
Le Vif/L'Express Dossier Salon de l'Auto		18/01/2013	07/01/2013	10/01/2013
Knack Dossier Salon de l'Auto		16/01/2013	03/01/2013	08/01/2013
Le Vif Extra Auto & Moto		18/01/2013	03/01/2013	08/01/2013
Knack Extra Auto & Moto		16/01/2013	31/12/2012	04/01/2013
Sport/Foot Magazine et Sport/Voetbalmagazine		16/01/2013	03/01/2013	08/01/2013
Sport/Foot Magazine et Sport/Voetbalmagazine		23/01/2013	10/01/2013	15/01/2013
Trends-Tendances et Trends Dossier Fleet		17/01/2013	04/01/2013	09/01/2013
Trends-Tendances et Trends		24/01/2013	11/01/2013	25/01/2013

CHIFFRES D'AUDIENCE CANAL Z/KANAAL Z

Petite audimétrie	Août 2012
Spectateurs uniques par jour	276.000
Spectateurs uniques par semaine	1.241.000

CONTACT

Philippe Belpaire

General Manager

T +32 2 467 56 44

philippe.belpaire@roularta.be

Sarah Rillaert

Account Manager Automotive

T +32 2 467 56 15

sarah.rillaert@roularta.be

Anne-Marie Maene

Account Director Online

T +32 2 467 56 55

anne.marie.maene@roularta.be

Kevin Ayeni

Account Manager Canal Z/Kanaal Z

T +32 2 467 57 02

kevin.ayeni@roularta.be

Sonia De Roos

Account Assistant

T +32 2 467 58 41

sonia.de.roos@roularta.be