

Onder embargo tot 19 april om 13u

Belgen vertrekken te vaak ongeïnformeerd en onvoorbereid naar een exotische bestemming

Uit de bevraging van Belgische reizigers, uitgevoerd door Sanofi Pasteur, blijkt dat de Belgen nog te vaak onvoorbereid naar een exotische bestemming vertrekken. Nochtans lopen reizigers op exotische reizen risico op potentieel ernstige infectieziekten. Het belang van preventieve maatregelen, waaronder reisvaccinatie, wordt onderschat en daarom zijn een goede voorlichting en duidelijke informatie over de te nemen maatregelen van groot belang.

Brussel, 19 april 2018 – De Belgische bevolking gaat graag en vaak op reis, ook naar exotische bestemmingen ¹. Vaak staat dit gelijk aan ontspanning en zorgeloosheid, maar soms kan dit ook zuur opbreken. Dikwijls worden de noodzakelijke preventieve maatregelen en eventuele vaccinaties namelijk vergeten, wat resulteert in een hoger besmettingsgevaar voor potentieel ernstige infectieziekten op reis of bij de thuiskomst.

Uit de bevraging van 743 Belgische reizigers ², hebben de laatste twee jaar 3 op 4 Belgen een reis naar het buitenland gemaakt, waarvan de meerderheid binnen Europa. Iets meer dan 1 op 4 van de Belgische reizigers (27%) heeft in deze periode een exotische trip gemaakt: 2 op 3 voor het plezier, 1 op 3 voor zaken.

Gemiddeld is 40% van de Belgische exotische reizigers gevaccineerd. De groep die zich het meest laat vaccineren zijn de jongere reizigers met rugzak, want bijna de helft van hen (48,5%) geeft aan dit te doen. Oudere (65+) exotische reizigers zijn juist beduidend minder vaak gevaccineerd (24,5%).

Van de Belgen op een exotische reis die de laatste 2 jaar geen vaccin ontvingen, gaf de helft aan dat ze al eerder gevaccineerd zijn geweest.

“We gaan allemaal graag op reis en vaak kiezen we een exotische bestemming buiten Europa. Jammer genoeg kunnen daar gezondheidsrisico’s aan verbonden zijn”, verduidelijkt Dr. Charlotte Martin, infectiologe en verantwoordelijke bij de Travel & Vaccine Clinic van het CHU Saint-Pierre. *“Met preventieve maatregelen en de nodige vaccins kunnen deze risico’s sterk ingeperkt worden, maar dat gebeurt dus nog steeds veel te weinig. Hierdoor vergroot de kans op een infectie en op ziekte tijdens de reis of bij thuiskomst, en is men in sommige gevallen besmettelijk voor anderen.”*

Artsen en internet belangrijkste informatiebron voor vaccinaties

Uit de bevraging blijkt dat de helft van de Belgische exotische reizigers al meer dan 3 maand op voorhand hun trip voorbereidt, 1 op 3 doet dit tussen 1 en 3 maanden voor vertrek en bijna 10% wacht tot minder dan een maand voor de afreis.

¹ buiten Europa, USA, Canada en Oceanië

² Understand the profile of Travelers (Business and Leisure), Sanofi Pasteur, November 2017

36% van de reizigers ontving informatie over vaccinatie en 32% zocht informatie op. De belangrijkste bronnen zijn de huisarts (50%) en het internet (22%). 41% van de reizigers naar een exotische bestemming kreeg geen informatie over vaccinatie.

Als een arts of reiskliniek vaccinatie aanbeveelt dan zou ruim 2/3 van de reizigers (67%) dat advies opvolgen. Als vaccinatie wordt aanbevolen op internet dan zou 87% nog steeds advies vragen aan een arts of apotheker. Dit vertrouwen in het advies van de artsen wordt bevestigd door een ander cijfer: mocht een arts een niet-verplicht vaccin voorstellen voor een exotische reis, dan geeft 82% van de respondenten aan dat ze dit zouden aanvaarden.

“4 personen op 5 naar exotische bestemmingen volgt het vaccinatieadvies van de huisdokter of het vaccinatiecentrum zonder meer op¹”, verduidelijkt Kristina Van De Winkel, arts in de Reiskliniek van het UZ Gent. *“Dit cijfer geeft aan dat de Belg zich wel wil laten inenten, maar te vaak te weinig geïnformeerd is over de potentiële risico’s verbonden aan exotische reizen. Het is dus uitermate belangrijk in te zetten op het tijdig informeren van de reizigers naar exotische bestemmingen en om voldoende te sensibiliseren over de risico’s en de mogelijkheden voor preventie. Hierin spelen behalve de kwaliteitsvolle informatie gevonden op het internet, de huisarts en de vaccinatiecentra een cruciale rol. Daar 4 op de 10 exotische reizigers niet bereikt worden, blijft de uitdaging om nieuwe informatiekkanalen te zoeken en de bestaande te versterken.”*

Over Sanofi

Sanofi werkt elke dag opnieuw aan oplossingen voor mensen met gezondheidsproblemen. Wij zijn een wereldwijd biofarmaceutisch bedrijf dat zich toelegt op de menselijke gezondheid. We voorkomen ziekten door middel van vaccins en bieden innovatieve behandelingen om pijn te bestrijden en het lijden te verlichten. We helpen zowel mensen die te maken krijgen met een zeldzame ziekte als miljoenen mensen met langdurige chronische aandoeningen. Meer dan 100.000 medewerkers van Sanofi in 100 landen zetten zich in om wetenschappelijke innovatie om te zetten in zorgoplossingen overal ter wereld.

Sanofi, Empowering Life.

Contact

<p>VADEMECOM Vincent Morrens Vuurkruisenlaan 173 B-1020 Brussel T : +32 (0)2.269.50.21 M : +32 (0)475.93.25.16 vm@vadecom.be www.vadecom.be</p>	<p>Sophie van Wel Communications Director Sanofi België M : +32 (0)497.51.08.38 sophie.van-wel@sanofi.com</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

SABE.SA.18.04.0213