

PRESS RELEASE

le 3 mai 2013

Édition de luxe du Trends/Trends-Tendances

Pour la 3e fois déjà, Club Med a fait appel à l'expertise de **la Fabrique à Idées** de Roularta Media. Cette fois, la Fabrique à Idées a collaboré avec Carat et TWBA à l'occasion du lancement de **la nouvelle gamme de Villas et Chalets** proposés par le Club. Ces logements de vacances de luxe se destinent à un public haut de gamme. C'est pourquoi la proposition de la Fabrique à Idées s'est dirigée vers **Trends/Trends-Tendances**.

Le numéro du **25 avril** s'est vu valorisé d'une **couverture de luxe** et d'un **dos droit**, et proposait une annonce pour les nouvelles résidences du Club en 4e de couverture.

Les abonnés de Trends/Trends-Tendances ont eu droit, quant à eux, à une version toute spéciale de ce numéro: celui-ci, en plus de ses finitions luxueuses, était pourvu d'une double couverture avec **un tabernacle** s'ouvrant sur les plus belles villas du Club. Sur la 2e de couverture, une lettre de Hadi Kamouh, General Manager Benelux du Club Med, expliquait le concept aux lecteurs. La 3e de couverture double s'accompagnait, quant à elle, d'un avantage lecteur.

Cette action garantit **un impact optimal** d'une façon créative pour la cible de Club Med. Mission accomplished!

Selon l'étude Cadres et dirigeants, Trends atteint presque 65.274 des cadres en Belgique*. Le nombre d'abonnés s'élève à 36.000.

*Source : Etude cadres et dirigeants 2012

CONTACT

Fabienne Dewilde
Project Manager Crossmedia
la Fabrique à Idées
T +32 2 467 57 73
fabienne.dewilde@roularta.be

Philippe Belpaire
General Manager
Roularta Media
T +32 2 467 56 44
philippe.belpaire@roularta.be

**Roularta
Media** 

Attention guaranteed.